



STORSTOCKHOLM VALUTVÄRDERING 2023



Inledning	2
Sammanfattning	3
Valutvärderingens rekommendationer	4
Tid/framförhållning	4
Struktur/Organisation	4
Kommunikation	5
Valresultat	6
Resultat Stockholms län	8
Sammanfattning	9
Analys	10
Zetkin-tidningar	10
Hyresrätter	11
Svar från kommuner där det gick extra bra	11
Kanslierna och valorganisationen	15
Samarbete mellan partiföreningarna och distriktet	15
Valanställningar	16
Samarbete med Ung Vänster	17
Partiföreningarna	19
Valstugor	19
Valmaterial	19
Kommunikation	21
Canva och sociala medier	21
Ekonomi	22
Valskola	22
Prioriterade partiföreningar	23
Aktiviteter	25
Ringstuga	25
Dörrknackning	26
Boka en politiker/talare/riksdagsledamöter	27
Zetkin	28

Inledning

Valutvärderingsgruppen har under hösten och vintern 2022 med hjälp av enkäter och intervjuer analyserat Vänsterpartiet Storstockholms valrörelse med utgångspunkt i det uppdrag som gavs oss av distriktsstyrelsen.

En utvärderingsenkät skickades i samarbete med distriktskansliet ut till alla partiföreningar i november 2022. Enkäten har besvarats av drygt 40 föreningar. De svarande har haft olika roller i föreningen, såsom ordförande, styrelseledamot, valledare, gruppleddare eller valanställda. Därutöver har djupintervjuer gjorts med kamrater som deltagit i den politiska valledningen: en förtroendevald från regionen, en förtroendevald från distriktet, en förtroendevald från Stockholm stad och en tjänsteperson på distriktskansliet. Intervjuerna fokuserade främst på hur det operativa arbetet gått och hur samarbetet mellan de olika kanslierna fungerat. De talar utifrån egna erfarenheter. Respondenterna hänvisas i dokumentet som politiska valledningen. Till grund för Zetkinavsnittet ligger enkätsvaren och intervjuer med 12 personer som representerar partiföreningar, valanställda, distriktet och Zetkin Foundation.

Utvärderingen visar sammantaget på en valrörelse med mycket stort engagemang från medlemmar, förtroendevalda, partiföreningar och anställda. Det är detta engagemang som bidragit till det fina valresultat vi kan se på många platser i vårt distrikt. Som lett till att fler kommuner nu också har Vänsterpartiet vid rodret i kommunen. Vänsterpartiet i stort har haft en fantastisk tillströmning av nya medlemmar under de senaste åren och valrörelsen är en stor del av det arbetet. Som Sveriges största (till antalet medlemmar) distrikt har vi därför också ett stort förtroende att förvalta för alla de nya och gamla medlemmar som sökt sig till oss för att bedriva tydlig vänsterpolitik i kommuner och regionen.

Vi inleder vår valutvärderingsrapport med valutvärderingsgruppens rekommendationer inför nästa valrörelse. Sedan följer fyra avsnitt med underliggande analyser och slutsatser.

Valutvärderingsgruppen har bestått av Towe Bengtsson, Samuel Skånberg, Agneta Sundberg, Gunilla Berglund, Daniel Riazat, Amanda Larsen Jemander och Therese Johansson, med stöd av Erika Murga från distriktsexpeditionen. Rapporten överlämnas härmed till distriktsstyrelsen för vidare hantering.

Sammanfattning

En kort sammanfattning av hela valutvärderingen går att göra med rubrikerna tid/framförhållning, struktur/organisation och kommunikation. Detta är de områden som återkommer i intervjuer och enkätsvar på förbättringar till nästa valrörelse, och tyvärr även en del områden som var en del av förra valrörelsens utvärdering.

Tid/framförhållning

Partiföreningarna har behov av att få besked och tydlig information tidigt i processen. Arbetet med valrörelsen måste börja tidigare eftersom vi alla är beroende av varandra. När partiet centralt blir sena, blir distriktet sent och det påverkar i sin tur hur partiföreningarna kan planera valrörelse. Allt måste förankras betydligt tidigare med distrikt, partiföreningar och medlemmar. Det är avgörande för hur framgångsrik valrörelsen blir.

Struktur/organisation

I arbetet med utvärderingen har det blivit tydligt för valutvärderingsgruppen att trots bra grundtankar om struktur och organisering faller mycket av det när valrörelsen väl är igång. Strukturen för samarbete, hur partiföreningarna ska stöttas, valmaterial som ska distribueras och information som ska spridas blir inte bättre än den svagaste punkten. Det kan bli mer effektivt att utarbeta en struktur för kommunikation och ett arbetssätt. Detta ska sedan kommuniceras till alla berörda. Slutresultatet blir rörigt och riskerar att gå ut över organisering, engagemang och valframgångar när det saknas information om vem som ansvarar för vad hos partiföreningarna i distriktet. Valledningen bör tydligt besluta om ekonomi, arbetsfördelning och mandat.

Kommunikation

För en effektiv och lyckad valrörelse krävs att kommunikationen sätts i första rummet. Det gäller den interna kommunikationen mellan olika delar i valorganisationen likväl som kommunikationen med medlemmar och väljare, både i traditionella medier som sociala medier. I valutvärderingen har vi dock främst valt att fokusera på den interna kommunikationen, och här finns stor förbättringspotential. Under valrörelsen blev det svårt för partiföreningar att hänga med i kommunikationen från partiet och distriktet. Det var många olika kommunikationsvägar och kanaler vilket gjorde det svårt att hänga med. Det saknades kommunikation och valmaterial från partiet centralt gällande gemensamma utspel. Det skapade en bild av ett osammanhängande och splittrat parti där ledning och partiföreningar inte drev på för samma frågor. Partiet centralt hade vunnit mycket på att få med sig partiföreningarna i gemensamma utspel för ökad synlighet och påverkan.

Kommunikationen med och aktivering av partiföreningarnas medlemmar har underlättats för de föreningar som genomfört medlemsinventeringar med Zetkin-verktyget och tillämpat resultaten för bemanning av valrörelsens olika aktiviteter.

Partiföreningarnas produktion av lokala Zetkin-tidningar under valrörelsen, ibland med stöd av regionen, har varit betydelsefullt för informationen till medlemmar och potentiella väljare om partiets valfrågor.

Valutvärderingens rekommendationer

Tid/framförhållning

- Efterfråga bättre framförhållning från partiet centralt gällande utspel så att distrikt, region och partiföreningar kan vara redo att sprida vidare och förbereda egna inlägg och kommunikation.
- Tidigare start av valrörelsen med bättre förankring och delaktighet för partiföreningarna.
- Bättre framförhållning och planering av valorganisation, anställningar och material.
- Uppmärksamma valmyndigheten på att valsedlarna behöver skickas ut i god tid före midsommar.

Struktur/Organisation

- Bestäm tidigt och tydliggör hur kansliernas gemensamma valbudget förväntas fungera och hanteras.
- Se över den ekonomiska strukturen, inklusive valfonden, så att alla partiföreningarna får bättre möjlighet att planera valrörelsen. Det behöver bli enklare för partiföreningar med sämre ekonomi att få stöd och veta var man kan vända sig.
- Tydliggör ansvaret för talarförmedling mellan parti, distrikt, region och kommuner. Kommunicera tidigt hur bokning av talare ska gå till och om möjligt använd ett enkelt tekniskt bokningssystem.
- Erbjuder fler riktade valutbildningar, på olika nivåer baserat på målgrupper och medlemmarnas olika erfarenheter, för att kunna erbjuda både praktisk och politisk valutbildning.
- Fortsätt och utöka med fler valhubbar på strategiska platser så att man enkelt kan komma och hämta material.
- Sammanställ information om antal valstugor/mobila lösningar runt om i hela distriktet för att enklare aktivera grannföreningar och medlemmar.
- Öka närvaron från den politiska ledningen på kanslierna. Den politiska ledningen behöver fatta beslut men inte dra igång för många projekt.
- Distriktets rekryteringsprocess av valanställda behöver professionaliseras beträffande uppdragsbeskrivning, tidpunkt och återkoppling. Med bland annat fokus på att tydliggöra arbetsbeskrivning och förväntningar på valanställda som också är kandidater.
- Mer tydlighet och enighet om vad en prioriterad partiförening är, vad de kan få hjälp med och vad som krävs av den.
- Om vi ska ha ringstuga bör det undersökas hur digitala ringstugor kan komplettera den centrala på Kafé Marx för att öka tillgänglighet och flexibilitet.

- Om vi ska prioritera ringstuga behövs tydligare planering och arbete för medlemsorganisering för att nå ut till fler medlemmar som kan vara ringare.
- Planera och tidigarelägg dörrknackning och prioritera den i förorter/områden med mycket hyreslägenheter.
- Utveckla samarbetsformer gällande valrörelsen med Ung Vänster och kommunicera ut till partiföreningar och klubbar.
- Säkerställ att det finns material och kommunikation kring regionala frågor.
- Distriktets föreslås bygga vidare på erfarenheterna från projekten Organisera Stockholm 2022 och utarbeta en kontinuerlig utbildning för partiföreningarna i verktyget Zetkin utifrån föreningarnas egna förutsättningar beträffande främst storlek och IT-erfarenhet.
- Utbilda distriktets politiker och kansli i Zetkin och utse en ansvarig för kontakt och support med föreningarna och deras Zetkin-organisatörer. Bygg upp en egen Zetkin-kompetens och anlita Zetkin som företag och inte en enskild person från Zetkin.
- Ta med i planeringen att sjukdom och annan frånvaro kan hända, förlita inte på en oersättlig person. Varken inom partiets egen organisation eller organisationer vi använder oss av.
- Säkerställ att det finns bemanning på distriktsexpeditionen hela sommaren.

Kommunikation

- Förbättra kommunikationsplaneringen för att undvika blanka perioder i sociala medier under valrörelsen. Det behöver inte vara aktivt arbete utan kan vara schemalagt och planerad annonsering.
- Tydliggör och samordna annonsering i sociala medier mellan region, distrikt och partiföreningar.
- Vidareutveckla partiföreningarnas kunskap i och om Canva för layout och tryck av lokalt material.
- Tydliggör och förbättra kommunikationen från distriktet till distriktets partiföreningar för att säkerställa att relevant information kommer till ut med hela distriktet i fokus - ofta kommunikation i allmänna kanaler som bara var relevant för Stockholmsföreningarna.
- Tydlig strategi och samordning kring lokalt och regionalt valmaterial - affischer med toppkandidater i både region och kommun som komplement till det centrala budskapet.
- Utveckla det antirasistiska fokuset till kommande valrörelser.
- Flygblad och annan kommunikation (ex sociala medier) på fler språk än svenska.
- Ta ett helhetsgrepp för distriktet kring struktur, samordning och produktion av partiföreningarnas Zetkin-tidningar (eller annan liknande tidningsproduktion).

Valresultat

Här följer en kort sammanfattning av valresultatet i vårt distrikt. Sammantaget kan konstateras att partiföreningarna i Storstockholm gjorde ett mycket bra val med framgångar främst i de kommunala och regionala valen. Vänsterpartiets [centrala valanalys](#) sammanfattar hur valet gick på riksplan:

“För Vänsterpartiet blev valet tudelat. I riksdagsvalet fick Vänsterpartiet 6,75 procent av rösterna, vilket var en nedgång med 1,25 procentenheter. I kommun- och regionvalen gick det emellertid bättre, där ökade Vänsterpartiet med 0,6 respektive 0,3 procentenheter”.

Resultat Stockholms län

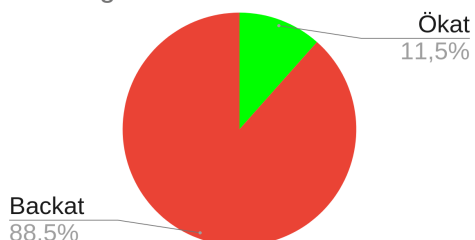
Riksdagsvalet: 6,28% vilket är en minskning på 0,65 procentenheter.

Regionvalet: 11,58% vilket är en ökning på 1,01 procentenheter.

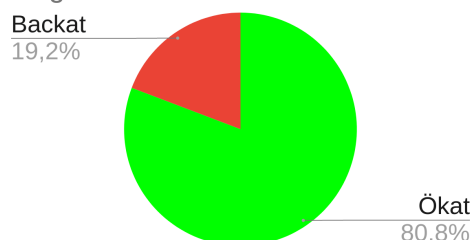
I Stockholms län finns det 26 kommuner. Följande kan vi se från valstatistiken:

- I riksdagsvalet gick Vänsterpartiet fram i 3 kommuner (backade i 23 kommuner)
- I regionvalet gick Vänsterpartiet fram i 21 kommuner (backade i 5 kommuner)
- I kommunvalet gick Vänsterpartiet fram i 23 kommuner (backade i 3 kommuner)
- Bara i Botkyrka, Järfälla och Upplands-Bro gick Vänsterpartiet fram i alla valen
- Bara i Norrtälje, Nykvarn och Österåker backade Vänsterpartiet i alla valen

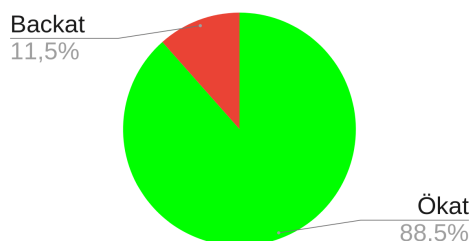
Riksdagsvalet



Regionvalet



Kommunvalet



Riksdagsvalet

Kommuner där vi har bäst resultat är:	Kommuner där vi ökat mest (eller minskat minst):	Kommuner där vi fick lägst resultat är:	Kommuner där vi minskat mest:
Stockholm, 11,73%	Botkyrka, 0,48%	Danderyd, 2,15%	Vaxholm, -1,79%
Sundbyberg, 10,92%	Järfälla, 0,38%	Nykvarn, 2,50%	Norrtälje, -1,57%
Botkyrka, 10,33%	Upplands-Bro, 0,34%	Täby, 2,77%	Nynäshamn, -1,55%
Järfälla, 9,13%	Sigtuna, -0,12%	Vaxholm, 2,91%	Stockholm, -1,39%

Regionvalet

Kommuner där vi har bäst resultat är:	Kommuner där vi ökat mest är:	Kommuner där vi fick lägst resultat:	Kommuner där vi minskade mest:
Stockholm, 16,41%	Sundbyberg, 2,24%	Danderyd, 3,12%	Vaxholm, -0,37%
Sundbyberg, 13,83%	Upplands-Bro, 1,80%	Nykvarn, 3,28%	Nykvarn, -0,32%
Botkyrka, 11,93%	Stockholm, 1,67%	Täby, 3,63%	Norrtälje, -0,25%
Solna, 11,34%	Botkyrka, 1,61%	Lidingö, 4,47%	Salem, -0,20%

Kommunvalet

Kommuner där vi fick bäst resultat:	Kommuner där vi ökade mest:	Kommuner där vi hade lägst resultat:	Kommuner där vi minskade mest/ökade minst:
Stockholm, 15,37%	Stockholm, 2,34%	Danderyd, 1,80%	Österåker, -0,40%
Sundbyberg, 13,3%	Sundbyberg, 2,17%	Nykvarn, 1,86%	Norrtälje, -0,26%
Botkyrka, 10,79%	Järfälla, 1,87%	Täby, 2,16%	Nykvarn, -0,20%
Järfälla, 10,66%	Upplands-Bro, 1,72%	Ekerö, 3,20%	Täby, 0,05%

Sammanfattning

I valresultaten sticker tre kommuner ut positivt. Det handlar om Botkyrka, Järfälla och Upplands-Bro. I dessa kommuner ökade Vänsterpartiet i alla tre valen. Botkyrka och Järfälla är också två av de kommuner som nådde bäst resultat i riksdagsvalet.

Stockholm, Sundbyberg och Botkyrka var bland de kommuner som hade bäst resultat i regionvalet och var också bland de som ökade mest i regionvalet.

Stockholm, Sundbyberg och Järfälla var bland de kommuner som hade bäst resultat i kommunvalet och var också bland de som ökade mest i kommunvalet.

Analys

Det är svårt att dra alltför stora slutsatser av den datan som samlats in i valutvärderingen. För att ytterligare kunna analysera skulle djupintervjuer med flera föreningar där det gått extra bra och där det gått mindre bra, behövas för att kunna dra fler slutsatser.

Valutvärderingsgruppen har hunnit titta på faktorerna antal Zetkin-tidningar utdelade per röstberättigad samt antalet hyresrätter per 1000 invånare. Det finns många fler nyckeltal som skulle vara relevanta för en mer djupgående valanalys, exempelvis demografi, antal dörrar knackade, valstugor, röstdeltagande, valarbetare, synlighet i lokalmedia/sociala medier och mycket mer.

Tyvärr hade valutvärderingsgruppen inte tillräcklig data för att kunna dra större slutsatser. Valutvärderingsgruppen har därför valt att titta på den data vi har och gjort korta intervjuer med några av de partiföreningar som nått bäst resultat. Detta ger ingen helhetsbild men är en fingervisning om vad som kan vara framgångsrikt.

Zetkin-tidningar

Zetkin (Zetkin analyseras mer i avsnittet aktiviteter) har tillhandahållit upplagan för tidningarna "Vänstern i ..." i kommunerna. Kommunerna i Storstockholm varierar mycket i storlek, därför har vi räknat ut antal Zetkin-tidning per röstberättigad (i kommunvalet). De kommuner som delat ut flest tidningar utifrån den siffran är:

- Vallentuna, 3,12
- Botkyrka, 2,29
- Upplands-Bro, 2,12
- Upplands Väsby, 2,10
- Sundbyberg, 1,51
- Järfälla, 1,44
- Lidingö, 1,19
- Österåker, 1,18
- Södertälje, 1,10

Botkyrka, Upplands-Bro, Järfälla och Sundbyberg har vi redan pekat ut som kommuner där man lyckats väldigt bra i valet. Även Södertälje och Upplands Väsby tillhör de kommuner som lyckats bättre än snittet. Däremot är Österåker en av de kommuner där Vänsterpartiet backade i alla valen och Lidingö och Vallentuna är inte heller kommuner där Vänsterpartiet presterat bra i valen.

När man jämför siffran Zetkin-tidningar per röstberättigad och valresultatet för alla kommuner så ser man ett tydligt positivt samband, dock med flera undantag. Tydligast relation ser man på förändringen för riksdagsvalet. I de kommuner där Vänsterpartiet ökade i riksdagsvalet (tre stycken) delades också flest Zetkin-tidningar ut per röstberättigad.

Hyresrätter

En trend i valresultatet är att det gått allra sämst där det också är en lägre grad hyresrätter per 1000 invånare. Detta betyder inte automatiskt att en högre andel hyresrätter också innebär bättre valresultat och vice versa. I Järfälla, som är en av "framgångskommunerna", är antal hyresrätter per 1000 invånare 120, medan det på Lidingö, där det gick generellt sämre i valen, är 142 hyresrätter per 1000 invånare.

Generellt kan man dock se ett samband mellan hur väl vi presterat i riksdagsval, regionval och kommunval och mängden hyresrätter. Det stämmer överens med tidigare analyser, hyresgäster är en känd målgrupp för Vänsterpartiet sedan länge. Vi kan dock inte se något större samband mellan hur vi ökat eller minskat kopplat till hur många hyresrätter per 1000 invånare det finns. Detta är inte förvånande då det inte skett någon större förändring i andelen hyresrätter under den senaste mandatperioden. Slutsatsen man kan dra är den vanliga, att i kommuner med hög andel hyresrätter är lättare för oss att få bra resultat jämfört med kommuner där det finns få hyresrätter.

Framgångskommunerna

Valutvärderingsgruppen valde att ställa kompletterande frågor till några av de kommuner där man lyckats lite extra bra i valet för att hitta gemensamma framgångsfaktorer och goda exempel.

Sundbyberg

Sundbyberg lyfter själva fram synlighet och stor närvaro som främsta framgångsfaktor. Partiföreningen var väldigt aktiv under valrörelsen men har även haft stor synlighet mellan valen. Man knackade ungefär 1400 dörrar, främst i det prioriterade området Hallonbergen och delade ut flygblad på Röd Lördag under hela våren. Ytterligare satsade man mycket på digital synlighet och hade ett stort fokus på att nå ut och annonsera i sociala medier.

Sundbyberg hade också tre valstugor, varav två stod i prioriterade områden för partiföreningen och hade en stor närvaro och goda öppettider. 66 personer var på ett eller annat sätt aktiva under valrörelsen, vilket är ungefär 1/3 av partiföreningen. Partiföreningen hade också möjlighet att anställa egna valarbetare som stöttade upp, både genom en digital kommunikatör och tre valarbetare.

Upplands-Bro

Upplands-Bro ökade i alla tre valen och ligger över snittet för riksdag, region och kommun jämfört med andra kommuner i distriktet, men tillhör inte en av de kommuner där Vänsterpartiet är som starkast.

Upplands-Bro hade runt åtta partimedlemmar som var aktiva i valrörelsen, partiföreningen hade också valstugor, en i varje tätort. Det gick som bäst i miljonprogramsområdet Bro.

Partiföreningen uppger själva att man inte syntes mycket i lokal media, och inte heller delade mycket flygblad eller knackade dörr. Det partiföreningen däremot upplever som främsta framgångsfaktor är att man förra mandatperioden varit en tydlig och synlig opposition som sagt ifrån och stått emot de allt mer “mörkblå med bruna ränder” som styrt och styr kommunen.

Botkyrka

Botkyrka ökade i alla valen och var en av de kommuner som presterade allra bäst i valen till riksdag, region och kommun jämfört med andra kommuner.

Partiföreningen själva uppger att de: *“...gjorde en okej valrörelse, men inget exceptionellt, klart mindre än vi hade planerat. Att sitta i opposition föregående mandatperiod var säkert bra för vårt resultat.”*

Under valrörelsen knackade man dörr en gång i Alby med stöd från regionen och blåsorkestern. Utöver det delade Botkyrka ut flygblad i brevlådor i utvalda områden och bjöd på frukostpåsar vid fyra olika platser. Partiföreningen valde också att prioritera tidningen “Vänstern i Botkyrka” som delades ut till alla i kommunen inför valet. Främsta politiska fråga var bostadspolitik och eventuellt finns det kollektiva minnet av att Nooshi bott i Botkyrka kvar som kan påverka valresultatet något.

I Botkyrka var 14 personer aktiva i valet enligt partiets valutvärdering, men partiföreningen hade också ett par anställda som kunde stötta arbetet.

Järfälla

I Järfälla ökade Vänsterpartiet i alla tre valen, och här ligger man över snittet för riksdag, region och kommun jämfört med andra kommuner.

Järfälla lyfter som framgångsfaktor fram att man jobbat aktivt med att synas under hela mandatperioden. Under valrörelsen delade partiföreningen ut flygblad vid de tre pendeltågstationerna vid ett flertal gånger och på torget i Jakobsberg hade man en valstuga som besöktes av Nooshi, riksdagskandidater, regionkandidater och Blodtrycksbussen,

I lokalmedia uppger partiföreningen att man fått ett okej genomslag, ungefär i paritet med övriga partier, bortsett från Socialdemokraterna och Moderaterna. Partiföreningen hade också en medlem som är lokalt känd som man tror påverkade valresultatet på ett positivt sätt.

Ytterligare hade partiföreningen en kärntrupp på cirka tio personer som bland annat stod många pass i valstugan. Denna kärntrupp var cirka tio personer och bestod av valarbetare, kansli, ordförande och medlemmar.

Kanslierna och valorganisationen

Den organisatoriska strukturen för valorganisationen beslutades av distriktsstyrelsen, det skedde tidigt i processen. Valorganisationen och samarbetet formaliserades till tre nivåer: den politiska valledningen, den operativa valledningen och en nivå av kommunikation.

I den politiska valledningen fanns representanter från de tre olika kanslierna: distriktet, regionen och Stockholm stad. Även en partistyreelseledamot, en riksdagsledamot samt en tjänsteperson från distriktet fanns med i den politiska valledningen.

Tanken var att det också skulle finnas en operativ grupp där de tre kanslicheferna skulle ingå. Den operativa gruppen hade dock bara några möten i början av valkampanjen men det samarbetet fortsattes inte på grund av olika skäl. Grundtanken var att den operativa gruppen skulle bereda förslag till den politiska ledningsgruppen, något som alltså inte blev av. Istället deltog kanslicheferna på den politiska valledningens möten, en fungerande, men inte optimal lösning.

Ytterligare fanns en informationsgrupp med kommunikatörer från de tre kanslierna. Det fungerade bra och de hade regelbundna möten. Däremot framkommer det i utvärderingen att personerna i informationsgruppen behöver tydligare mandat för att fatta beslut, något som inte fanns. Det gjorde det svårt för informationsgruppen att ta sig an uppgifter utan att behöva prata med chefer först.

Från förra valrörelsen fanns en rekommendation kring en gemensam valbudget. Dock fanns det flera frågetecken kring hur en gemensam budget skulle se ut och flera olika uppfattningar om vad det skulle innebära, vilket gjorde att arbetet med detta drog ut på tiden. I slutändan blev det inte heller en gemensam budget även om flera kostnader delades mellan kanslierna.

Utöver den centrala valorganisationen hade även länsföreningarna egna valorganisationer som på olika sätt påverkades av den politiska valledningen och kansliernas samarbete.

Samarbete mellan partiföreningarna och distriktet

Något som återkommer i enkätsvaren gällande förbättringsområden i samarbetet mellan partiföreningar och distriktet är tid och planering. Dock ska man komma ihåg att mycket av detta även är påverkat av att partiets centrala funktioner var sena med information och kommunikation till den politiska valledningen. Den sena valkampanjen och kommunikationen påverkade partiföreningarna mycket negativt och alla delar i organisationen behöver ta ett omtag kring detta.

Annat som framkommer i enkäten är att för många detaljer i partiets valorganisation blev personbundna och skapade flera flaskhalsar för utveckling och kommunikation.

Det är viktigt att i framtiden säkerställa att vi har en anställd valorganisation som har tid och möjlighet att backa upp varandra och ta över vid tillfällen av sjukdom eller längre frånvaro. För många partiföreningar var det också otydligt hur strukturen på distriktsexpeditionen såg ut och vart man skulle höra av sig för hjälp. I enkätsvaren framkommer också önskemål från partiföreningarna om tydligare och mer strukturerad kommunikation, information och återkoppling från distriktsexpeditionen. Antingen behöver en tydligare ansvarsfördelning göras, som är tydlig för både personal och medlemmar eller så bör man få ett bättre fungerande system med inkommande ärenden på plats.

Det finns också önskemål från flera partiföreningar i enkäten om att säkerställa att distriktsexpeditionen är bemannad hela sommaren då partiföreningarna hade önskat stöttning och kommunikation även över semestertid.

Ytterligare något som lyfts som behöver omhändertas till kommande valrörelse är att med personella resurser lägga än större vikt vid organisering och stöttning och mindre fokus på planering av aktiviteter och aktivism. Det är viktigt att personalen på expeditionen har tid och möjlighet att stötta partiföreningarna i deras valkampanjande - inte göra jobbet åt dom.

Valanställningar

Distriktet, regionen och ett antal partiföreningar hade valanställningar.

Från distriktets håll fungerade tyvärr inte rekryteringsprocessen önskvärt, och det finns flera aspekter som behöver beaktas till nästa valrörelse. Tyvärr var arbetsbelastningen på kansliet hård och även om jobbannonsen kom ut i tid fanns inte tid för personal och valledning att ta emot, behandla och besvara ansökningarna. Vilket innebar att vissa sökande inte fick svar på 1,5 månad.

I regionen anställdes alla som satt i gruppstyrelsen på deltid (20%), det resulterade i att fler kunde vara aktiva och bära ett tyngre ansvar. Utöver det hade regionen ytterligare personer arvoderade på 50-100% för att ha möjlighet att stötta upp regionens prioriterade områden och hjälpa lokalföreningar med aktiviteter.

De valanställda var inte knutna till någon specifik partiförening utan alternerade mellan flera olika där de behövdes mest just för dagen.

De partiföreningar som själva hade medel att anställa egna valarbetare upplever att det stöd de fick av distriktet med det praktiska kring anställningar, löneutbetalning och så vidare var till stor hjälp. Vilket skapade goda förutsättningar för partiföreningarna att fokusera och dra nytta av sina anställda på bästa sätt.

Från enkäten framkommer blandad respons från partiföreningarna. Många partiföreningar uppskattar valanställningarna mycket och flera hade önskat än mer hjälp och att det hade funnits fler valanställda. Utöver positiva önskemål om mer hjälp framkommer också i kontakt med partiföreningarna en frustration över samordning, kommunikation och tydlighet till föreningarna.

Flera partiföreningar upplever en stor otydlighet i vad man kunde få hjälp med av de anställda och hur den samordningen gått till. Men det framkommer också frustration i otydlig kommunikation kring hur mycket stöd varje partiförening skulle få, bland annat genom en betydligt större förväntan från partiföreningarna och inledande information kontra utgången av antalet anställda. Här framkommer också att ett flertal partiföreningar önskar en större tydlighet och samordning både för att själva veta hur, när och om man får hjälp av valanställda men också för den anställde. Då det många gånger upplevdes som att de valanställda inte fick rätt förutsättningar för att göra sitt bästa.

Flera partiföreningar återkommer också till tiden, att valanställningarna hade fungerat än bättre ifall de valanställda börjat tidigare och fått mer förutsättningar att lära känna de olika partiföreningar de senare skulle jobba tillsammans med. Både för att gemensamt planera aktiviteter men också skapa en bättre relation och förståelse sinsemellan.

Till nästa valrörelsen är det viktigt att utöver vara tydligare med kommunikation och samordning också ha tydliga kriterier för de valanställda. Det behöver också tydliggöras hur gränsdragningen görs när kamrater valanställs och också står på vallistorna. Är de i första hand politiker eller valanställda? För distriktet blev arbetsledningen svårare i och med att gränsdragningen var oklar - både för chef och anställd.

Samarbete med Ung Vänster

Inför valrörelsen fanns en ambition om ett tydligt samarbete med Ung Vänster under valrörelsen. Den politiska valledningen beskriver relationen med Ung Vänster som god och distriktet hade en bra kommunikation med Ung Vänster under valrörelsen, Ung Vänster fanns även representerade i valledningen men kom sällan på möten.

I enkätundersökningen svarar 11 föreningar att de haft eller haft mycket lite samarbete med Ung Vänster under valrörelsen. Där uttrycks också att samarbetet kan bli bättre. Den främsta anledningen som framkommer i enkäten till att samarbetet inte varit bättre handlar främst om att den lokala Ung Vänster-klubben inte haft tillräckliga förutsättningar eller någon verksamhet. Tidigare val uppges Ung Vänster ha varit mer aktiva i valrörelsen.

Centralt hade kommunikationen kunnat bli bättre mellan den politiska valledningen och Ung Vänsters valledning, speciellt kopplat till affiseringen. Starten på affiseringen i Stockholm stad brukar vara ett tillfälle där ungdomsförbundet står i fokus. Men under årets valrörelse

fanns ett motstånd från Ung Vänsters håll att ställa sig bakom partiets affischer med Nooshi i fokus. Trots motstånd ställde ungdomsförbundet ändå upp även om de inte satte upp lika många som tidigare valrörelser.

Tyvärn uppkom i vissa fall konflikter mellan Ung Vänster och partiföreningarna kopplat till gymnasiedebatterna, som främst grundat sig i missar i kommunikationen. Både att partiföreningar inte fått information om skoldebatter och Ung Vänsters närvaro. Vid ett tillfälle ville en skola ha en representant från Ung Vänster och den lokala partiföreningen sa att det inte fanns någon. När distriktet senare undersökte saken med Ung Vänster visade det sig att de hade skickat en representant. Flera partiföreningar uppger också att man gärna vill ha mer samarbete och kommunikation med den lokala Ung Vänster-klubben. Det är något att fundera vidare på hur man kan få till och hur det samarbetet i så fall skulle se ut.

Partiföreningarna

Partiföreningarna i Vänsterpartiet Storstockholm har fått svara på en enkät med ett stort antal frågor om hur de upplevt valrörelsen, aktiviteter, den centrala kampanjen och stödet de fått från distriktet.

Majoriteten av de partiföreningar som svarat på enkäten beskriver att de haft en tydlig struktur för valrörelsen med en valplan, valledare och/eller en valledning. Knappt en tredjedel av de svarande nämner också att de haft svårt att engagera medlemmar under valrörelsen. Detta har, i sin tur, lett till att partiföreningsstyrelsen behövt axla en större del av ansvaret över valrörelsen.

Valstugor

Runt om i distriktet har partiets medlemmar bemannat ett tjugotal valstugor. Av de föreningar som haft en valstuga, antingen egen eller den via distriktet upplever en stor majoritet att valstugorna varit både viktiga och gett resultat. Valstugorna har tydligt fungerat som en slags samlingspunkt både för material, medlemmar och intresserade väljare. Något som också framkommer i enkätsvaren är vikten av att finnas med valstuga (eller liknande) i de stadsdelar och områden där andra partier kanske inte är lika synliga. Vår närvaro blir då betydelsefull också ur ett samhällsperspektiv. Sammanfattningsvis är alla som svarat på enkäten nöjda med valstugorna även om det också finns tydliga förbättringsområden kopplade till just valstugorna. Till exempel besök av politiska kandidater och aktiviteter vid valstugorna. Även bemanningen har stundtals varit utmanande men där uppger flera partiföreningar i svaren att de kunnat anpassa öppettider under valkampanjen.

Valmaterial

Valmaterial är på många sätt avgörande för valrörelsen, och under valet 2022 har ett stort utbud av olika typer av material funnits. Från partiet centralt kunde partiföreningarna beställa flera olika typer av valmaterial såsom foldrar, flygblad, merchandise, affischer och liknande.

Den politiska valledningen tog ett tidigt beslut om att man inte ville ha många olika flygblad utöver de centrala och lokala som fanns.

Trots det stora utbudet av olika typer av material saknades det antirasistiskt material, vilket gjorde att distriktet behövde ta fram det under valrörelsens gång. Avsaknaden av antirasistiskt fokus i valrörelsen har kritiserats från många håll i olika valutvärderingar, och är något valutvärderingsgruppen vill se ändring på till kommande valrörelser.

Även material på flera språk efterfrågas av partiföreningar i hög grad. Partiföreningarna fick förlita sig på qr-koder med länk till material på ett fåtal andra språk. Flera partiföreningar

uttryckte frustration över att detta saknades. Material på engelska efterfrågas framförallt till nästa val.

Regionen tog fram en egen broschyr om regionpolitiken. Detta fanns inte med i planeringen men eftersom önskemål om detta framkom under valrörelsens gång produceras en sådan.

Både under och efter valrörelsen har tydlig kritik framkommit, både från den politiska valledningen och partiföreningarna, mot det centrala valmaterial. Kritiken riktas sig främst mot att materialet var för centrerat på partiledaren. Partiet centralt ville att partiföreningarna skulle använda det centrala budskapet vilket resulterade i att inga affischer med lokala företrädare av distrikt, region eller kommun togs fram i tidigt skede, dock gjorde vissa kommuner i distriktet egna affischer på eget initiativ. Under valrörelsens gång framkom kritik gentemot Stockholm Stad och Regionerna att man inte tagit fram affischer med sina viktigaste företrädare. Något man till nästa valrörelse tidigt i planeringen bör bestämma en strategi för, vilka representanter ska profileras var. Trots att partiet centralt gjorde en mall i Canva för valaffischer valde många partiföreningar att göra egna varianter av denna, några partiföreningar hävdade att detta gjordes då mallen inte ansågs vara ändamålsenlig eller i fel format. Till nästa valrörelse vore det bättre om mallen och kommunikationen kring möjligheter till egna valaffischer är bättre och att fler partiföreningar kan få stöd i utformningen av dessa. Det är viktigt att till nästa val säkerställa att alla föreningar följer den beslutade grafiska profilen i valmaterial för enhetlighetens skull och tydligheten för väljarna. Canva och de gemensamma mallarna var där till stor hjälp för distriktets partiföreningar.

Ett mycket stort och tidskrävande arbete för distriktsexpeditionen var beställning och distribution av alla kommuners valsedlar. Valsedlarna levererades veckan efter midsommar när många redan gått på semester, och det var miljoner valsedlar som skulle fördelas till olika partiföreningar. Det kunde levereras flera gånger klockan 8.00 på morgonen, och sedan igen klockan 18.00 på kvällen. Vilket krävde en stor närvaro av personal eftersom någon behövde finnas där för att ta emot leveransen. Ytterligare personell närvarade när partiföreningarna sedan skulle hämta ut sina valsedlar.

Partiföreningarna önskade i sin tur att hämta ut alla sina valsedlar samtidigt, vilket gjorde att lagret av valsedlar vid tillfällena var övermäktigt för distriktsexpeditionen. Tyvärr kan vi inte påverka när valmyndigheten skickar ut valsedlarna, men vi hoppas att det sker tidigare nästa valrörelse.

En tydlig lärdom från sommarens valrörelse är att distriktsexpeditionen behöver vara bemannad under hela sommaren och inte stängas under några veckor. Detta då partiföreningarna runt om i distriktet behöver hjälp och stöd hela sommaren samt att oförutsedda händelser kräver att det finns någon att komma i kontakt med på distriktet.

Kommunikation

Under 2021 när Vänsterpartiet kampanjade mot marknadshyror och fällde regeringen kom väldigt mycket information från partiet centralt till distrikt och partiföreningar om vad som var planerat och strategin bakom. Det var mycket bra och förbättrade möjligheten för alla medlemmar att driva kampanjen och arbetet framåt. En framgångsfaktor.

Tyvärr upplever både politiska ledningsgruppen och partiföreningar att valrörelsens utspel inte alls fick rätt uppmärksamhet eller planering. Flera gånger kändes tyvärr utspel från partiet centralt som lågprioriterat och bortkastat. Till exempel utspelet om högkostnadsskydd för tandvården, en viktig politisk fråga som våra medlemmar brinner för, men i och med den näst intill obefintliga kommunikation gällande detta utspel var det många som inte visste att det skulle komma och därför inte kunde vara en del av spridningen.

Distriktet och partiföreningarna satt alla och väntade på att partiets centralt skulle kommunicera både utspel och information kring dessa. Men det kom inte, och om det informerades var det med mycket kort varsel. Exempelvis vad gäller de 700 miljarderna och sänkningen av biljettpriiser inom kollektivtrafiken. Regionen försökte vara redo och hade pressmeddelande klara, men det var inte lätt att veta när utspelen skulle komma.

Alla i valorganisationen satt och väntade på partiet centralt och att man skulle få utspel men det kom inte. Kommunikatörer på distriktet efterfrågade specifika delningsbilder med det gick inte. Antingen fick man inget svar eller så var svaret att det inte fanns. Det fanns en vilja från Storstockholm att använda mer centralt material, men det var svårt och trögt att få något.

Även partiföreningar hade svårt att hänga med i det centrala kommunikativa arbetet och det finns partiföreningar som uppgett att sättet de fått reda på partiets centrala utspel var att ha span på Nooshi Dadgostars twitter i och med att det var där informationen kom först.

Tyvärr upplever stora delar av valorganisationen också att partiets centrala sociala medier blev bortglömda under valrörelsen, både partiföreningar och distrikt hade önskat en större närvaro och mer draghjälp av partiets centrala kommunikationsvägar.

Canva och sociala medier

En stor nyhet för arbetet med valkommunikation denna valrörelse var Canva och att partiföreningarna fick tillgång till denna via partiet centralt. I enkäten svarade 80% att de använt Canva under valrörelsen och alla dessa är överens om att det fungerat bra eller mycket bra. Några föreningar hade önskat mer stöd och hjälp från distriktsexpeditionen gällande Canva, layout och tryck. På det stora hela upplever de allra flesta föreningar som använt Canva att det fungerat bra eller väldigt bra som hjälpmedel. Trots det, finns det mycket som kan bli bättre kopplat till partiets kommunikation i sociala medier under valrörelsen. Till exempel lyfter flera partiföreningar fram vikten av att ha en kontinuerlig kommunikation över

sommaren i sociala medier och inte ha en tyst period. Även om innehållet under den mesta semestertiden är lite mer lågintensiv och mer har fokus på synlighet och annonsering än maximal interaktion. Något som också framkommer är vikten av samordning och ökad stöttning i annonsering i sociala medier, vilket hade varit viktigt under valrörelsen 2022 eftersom flera upplevt att detta saknats från centralt håll. Det har därför varit upp till kompetensen i varje partiförening att lösa och därför ser vi stor skillnad i resultatet runt om i distriktet.

Ekonomi

En av rekommendationerna från förra valrörelsen kopplad till ekonomin, var en gemensam valbudget mellan Stockholms stad, regionen och distriktet. Tanken med en gemensam valbudget var att tydligare kunna hjälpa och stötta partiföreningarna, då många partiföreningar har helt olika förutsättningar och möjligheter till en stark valbudget. Ekonomin för främst stockholmsföreningarna är också något som lyfts fram som ett problem i enkätsvaren, där olikheter och svårigheter med resurser framträder.

Inom den politiska valledningen upplevdes en stor oklarhet kring vad en gemensam budget betydde och hur det skulle fungera. Skulle man skicka pengar till varandra? Istället för en stor gemensam budget mellan distriktet, regionen och Stockholm stad valde man en mellanväg, med en översyn av vad pengar läggs på och var det fanns luckor och hål att fylla.

Utöver det hjälptes man åt med de stora utgifterna och aktiviteterna som finansierades gemensamt, till exempel valupptakten där alla var med och bidrog och delade på kostnaderna.

Det fanns en valfond som partiföreningar kunde söka pengar ifrån för att kunna arrangera aktiviteter som kostade pengar. Alla tre kanslier satsade pengar utan att ta pengar från partiföreningarna. Till exempel finansierades parkleksturnén i Stockholm stad av staden och inte stadsdelspartiföreningarna. Utöver det fanns möjlighet för partiföreningar med mindre ekonomiska resurser att hämta valmaterial utan kostnad från distriktet.

Valskola

Under våren och sommaren 2022 genomfördes ett flertal olika valskolor runt om i distriktet. Distriktet ansvarade för genomförandet av partiets centrala valskola både fysiskt och digitalt. Det genomfördes på Kafé Marx, en i Sundbyberg och en i Skärholmen. Utöver den centrala valskolan genomfördes flera andra kopplade till regionen, Stockholm stad eller lokala partiföreningar ute i länet. Valskolorna fyller en viktig funktion för att alla aktivister ska känna sig införstådda med den politik som bedrivs under valrörelsen och de prioriteringar som görs. Men också för att få inspiration och hjälpmedel för att genomföra en välfungerande valrörelse i alla partiföreningar.

Den politiska valledningen uppfattar att de utbildningar som distriktet ansvarade för föll väl ut.

Flera medlemmar som svarat på enkäten efterfrågar en annan strategi kring valskolorna för att fånga upp bredare, få fler medlemmar att delta men också för att anpassa efter olika medlemmars förutsättningar. Vilket skulle kunna betyda olika teman och fokus så som valstrategi, politiska prioriteringar och valfrågor, praktiska tips och trix får olika stort fokus. Men det finns också önskemål om att valskolor ska genomföras på flera olika platser i distriktet och kunna anpassas efter de förutsättningar som partiföreningarna har.

Regionen anordnade egna valskolor och en föreningsturné för att öka kunskapen om år politik inom regionens ansvarsområden.

Många partiföreningar anordnade också egna valutbildningar med mer fokus på den lokala politiken.

Det kan för nästa valrörelse finnas en poäng i att samordna de olika valskolorna bättre och tydliggöra i kommunikationen kring de olika varianterna och anpassa valskolorna efter medlemmarna.

Prioriterade partiföreningar

Inför valrörelsen gjorde de olika kanslierna genomgångar av alla partiföreningars förutsättningar, troliga valresultat (baserat på partiets valkarta) samt behov av stöd och hjälp. Distriktet hade en prioriteringsordning som man jämförde med både staden och regionen. I sammanställningen framgår att endast två partiföreningar skilde sig mellan regionen och distriktet.

De prioriterade partiföreningarna var prioriterade utifrån förutsättningar, närhet till fler mandat samt potential till att växa. De som var högst prioriterade var inte nödvändigtvis de partiföreningar som det satsades mest pengar på. Vissa partiföreningar som var prioriterade hade ett eget, väl fungerande valmaskineri. Andra prioriterade föreningar hade inte en väl fungerande organisation eller sämre ekonomi vilket gjorde att de fick mer stöd.

Prioriterade partiföreningar innebar inte per automatik mer pengar till valrörelsen, utan kunde också handla om ökade personella resurser eller ökat organisatoriskt stöd. Men även de prioriterade partiföreningar som inte behövde så mycket hjälp fick stöd i att man till exempel såg till att partiets kandidater kom dit.

Regionen försökte ha tätare kontakt med sina prioriterade partiföreningar och hjälpte till ekonomiskt med till exempel föreningarnas Zetkin-tidningar. Även prioriterade

partiföreningar i Stockholm stad fick ekonomisk och organisatorisk hjälp med hushållsutskick till medborgare.

Tyvärr upplevdes kommunikationen och arbetet med prioriterade partiföreningar rörigt och ostrukturerat både för de prioriterade föreningarna och andra. Det blev oklart vad det innebar att vara en prioriterad partiförening och om det innebar extra hjälp eller om man var en förening som valledningen trodde skulle göra bra ifrån sig i valet. Det fanns en stor otydlighet i vad prioriterad faktiskt betydde vilket gjorde att föreningarna gick vilse i begreppen. Det var även otydligt för partiföreningarna vad kriterierna var för att bli utvald.

Aktiviteter

Under valrörelsen genomfördes ett stort antal aktiviteter. Det var allt från ringstugor, dörrknackningar, valstugor, blodtrycksbussturné, parkleksturné, valupptakt, närvaro på Järvaveckan, frukostutdelningar utanför sjukhus, utdelning av flygblad via kollektiva knutpunkter, torgmöten och mycket annat.

Utöver detta även lokala aktiviteter och initiativ samt initiativ från distriktets utskott som exempelvis en cykelturné anordnad av Miljö- och klimatutskottet.

Valutvärderingsgruppen har i avsnittet om aktiviteter valt att fokusera på de mer prioriterade aktiviteterna som genomfördes i distriktet, det ger inte en helhetsbild av alla valaktiviteter som gjordes varken av distriktet, regionen eller partiföreningarna. Men ger en bild av de större satsningarna.

Ringstuga

Distriktet och valledningen bestämde att inför valet 2022 prioritera ringstugor för att nå ut till väljare och sympatisörer. Man valde att anordna en stor ringstuga på Kafé Marx som var öppen 3 veckor inför valet. Utöver denna centrala ringstuga gavs partiföreningar möjlighet och utbildning för att arrangera egna lokala ringstugor. Medlemmar från distriktet erbjöds även utbildningar för ringledare för att de lokala ringstugorna skulle gå att genomföra och att någon på varje plats skulle ha ökad förståelse för ringsystemet och tekniken som behövdes.

Utöver de ideella ringarna från partiföreningarna anställdes valarbetare för att ringa väljare. Tyvärr fungerade rekryteringen till arvoderade ringare inte så bra, distriktet var väldigt sent ute med rekryteringen och man hade även behövt en bättre rekryteringsprocess. Intentionen med rekryteringen var också att den skulle fungera som en del av det större rörelsebyggandet. Men tyvärr är upplevelsen att vissa ungdomar som rekryterades inte var politiskt förankrade. Vilket ledde till konflikter med andra anställda och ideella ringare, något som tog mycket tid och energi i anspråk från tjänstepersoner på distriktskansliet. Trots att vi också hade ideella ringare blev det tydligt under valrörelsens gång att man var väldigt beroende av de anställda ringarna.

Även om distriktet fick lägga mer tid och energi än väntat på att få ringstugan att fungera, uppfattas ändå satsningen från den politiska valledningen som god och värdefull. Från regionens håll deltog de aktiva i viss grad, då flera av dem ofta var upptagna med andra aktiviteter i valet. Men regionen bidrog med att sprida information om behovet av ideella ringare. Regionen försökte också bjuda in till specifika tillfällen när "regionen ringer" men tyvärr lyckades inte dessa fullt ut.

I enkäten till partiföreningarna framkommer en blandad upplevelse av ringstugorna. Främst framkommer att det varit svårt att mobilisera medlemmar till ringstugorna. Partiföreningarna har haft mycket annat planerat under valrörelsen och medlemmarna har därför haft svårt att prioritera att åka till Kafé Marx för ringstuga. I enkätsvaren framkommer önskemål om ringstugor på fler platser eller möjlighet till digitala ringstugor. Det är dock svårt för valutvärderingsgruppen att anta att detta skulle öka deltagandet då möjligheten till lokala ringstugor tydligt kommuniceras i början av valrörelsen men ytterst få partiföreningar nappade på den möjligheten.

Tekniken och ringlistorna upplevs från valledningen ha fungerat bra, men det har också framkommit i enkäten att vissa ideella ringare upplevde att tekniken inte levde upp till förväntningarna genom bland annat ljudproblem som påverkade upplevelsen negativt. Trots att många upplevde att få svarade framkommer ändå att flera ringare upplevt att de som svarat var prioriterade och relevanta väljare.

Ska ringstugor genomföras även under nästa valrörelse behöver en tydligare struktur och medlemsorganisering göras.

Dörrknackning

Dörrknackningen var ett projekt som kom sent i valrörelsen och var inte förankrat varken i valstrategi, planering eller tydligt i den politiska valledningen. Den politiska valledningen tog ett beslut i planeringsfasen att inte prioritera dörrknackning under valrörelsen 2022. Men under de sista veckorna innan valet togs ändå initiativ till dörrknackning, som även uppmuntrades från partiet centralt.

Distriktet arrangerade ett antal centraliserade dörrknackningar. Tyvärr skapades också en känsla av att man "snodde" aktivister från varandra, att aktivister från partiföreningen åkte någon annanstans eller att man borde ringt i ringstugan istället. Stockholm stad hade till exempel sagt till sina politiker att de skulle ringa väljare, men dessa politiker efterfrågades istället till dörrknackningen, vilket gjorde att det blev en otydlighet och skapade en frustration både hos aktivister och företrädare.

Vissa föreningar lyckades däremot mobilisera sina egna medlemmar och genomförde lyckade dörrknackningskampanjer. Några föreningar satsade på dörrknackning, även om partiföreningarna kom igång sent i valrörelsen upplevdes det att dörrknackningen var en lyckad satsning som man gärna ser mer av i nästa valrörelse.

Dörrknackningen som helhet blev ett lyckat initiativ, men det tog också mycket tid och energi från distriktsexpeditionen. Det uppfattas från den politiska ledningsgruppen som en aktivitet som har stor potential, men det krävs bättre planering och samordning, handledning i hur

dörrknackning genomförs samt knacka dörr mellan valen för att medlemmarna ska få en chans att öva sig. Framförallt bör det förankras och planeras tydligare för att få ett bra resultat.

Boka en politiker/talare/riksdagsledamöter

Majoriteten av partiföreningarna som svarat på enkäten är missnöjda med hur talarförmedling och bokning av politiker fungerade under valrörelsen. Här fanns en stor otydlighet och den framkommer också i intervjuer med representanter från den politiska valledningen och kanslierna.

Det blir i intervjuer och enkäter tydligt att det rådde en stor otydlighet i vem som var ansvarig och de olika kanslierna har helt olika bilder och beskrivning av hur det fungerade. De kandidater från den politiska valledningen som blivit intervjuade kan inte tydligt svara på vem som hade ansvar för talarförmedlingen. Regionen uppfattade inte att det fanns någon och var frågande till varför de inte fick förfrågningar från partiföreningarna. Distriktet skapade en egen lösning med en bokningsmail under valrörelsen då de inte hade kontakt med någon talarförmedling innan eller visste hur det gick till.

Bokningsmailen gjordes tillsammans med regionen och hade en gemensam aktivitetskalender för att kunna samordna och ha kontroll över olika aktiviteter. Även Stockholm hade koll på vilka stora aktiviteter distriktet och regionen hade och kunde därför skicka representanter till dessa. Tyvärr skapades mailadressen alldeles för sent och kommunikationen med partiföreningarna gällande denna lämnar mycket att önska.

Som ett led i den otydlighet som fanns kring bokning av företrädare valde flera partiföreningar att kontakta kandidater personligen, vilket skapade en svår situation för kandidaterna. Både för att de därför fick bokningar från flera håll i organisationen och att varje enskild kandidat inte hade insyn i vilka partiföreningar som skulle prioriteras. Vilket också ledde till att ett par partiföreningar blev besvikna när deras besök blev avbokade eller inställda.

Från partiföreningarnas håll framkommer en stor frustration gällande bokning av kandidater, främst på kommunikationen, tid och framförhållning. Många saknade en tydlig organisering även när bokningsmailen var på plats; hur bokningarna gick till, bokningsbekräftelse, information och återkoppling. Flera partiföreningar nämnde svårighet att planera när svar eller återkoppling uteblev eller besked kom allt för tätt inpå aktivitet.

Från flera partiföreningar framkommer också önskemål om en tydligare och öppnare bokningskalender så att partiföreningarna tydligare kan se när politiker är upptagna och när det görs större aktiviteter runt om i distriktet.

Gällande bokning av kandidater finns en stor förbättringspotential till nästa val. Främst bör det långt tidigare klargöras vilken väg partiföreningarna ska gå för att boka kandidater och att även kandidaterna har kunskap om detta. Det måste också tidigt tydliggöras vem som ansvarar för arbetet och vem som hanterar bokningarna. Ytterligare bör fler tekniska lösningar undersökas så att organisationen inte behöver förlita sig på maillösningar.

Zetkin

Ett stort beslut för Vänsterpartiet Storstockholm var att prioritera att arbeta med Zetkin under valrörelsen 2022. Distriktet valde att gå in med stora ekonomiska resurser och anställde en person från Zetkin för att utveckla partiföreningarna i distriktets arbete med medlemsorganisering och digitalisering. Ett stort fokus för hela distriktet under våren 2022 var att utbilda partiföreningar och samla in data för framtida arbete.

Zetkin för att organisera aktivism i Vänsterpartiet Storstockholm

Verktyget Zetkin har använts under valrörelsen av partiföreningarna och distriktet. Distriktet har haft det administrativa uppdraget att sätta verktyget hos föreningarna och erbjuda utbildningar. Föreningarnas uppgift har varit att utbilda sig i Zetkin, lägga in medlemmar, genomföra en medlemsinventering samt använda verktyget under valrörelsen. I projektet som kallades Organisera Stockholm 2022 deltog 24 av distriktets partiföreningar. Dessa hade egna Zetkin-organisatörer som också deltog i de utbildningar som distriktet organiserade och gjorde egna medlemsinventeringar. Ytterligare 14 föreningar deltog i projektet men inte fullt ut genom att de, inte med egna resurser, genomförde en medlemsinventering.

Medlemsinventeringen gjordes av drygt 60 % av partiföreningarna och övriga föreningar fick en medlemsinventering via de av distriktet anordnade ringstugorna. Exakt hur många av föreningarnas medlemmar som ingår i inventeringarna framgår inte av underlaget. Resultatet av partiföreningarnas Zetkin-bygge har använts av respektive förening och av distriktet för att bemanna aktiviteter som dela flygblad, dela frukostpåsar, ringstugor, möten, röd lördag, dörrknackning och valstugor.

Synpunkterna angående nyttan av att använda Zetkin under valrörelsen skiljer sig åt mellan olika partiföreningar beroende på vilka resurser föreningen har kunnat lägga på utbildningarna som distriktet erbjöd för att kunna göra sitt lokala Zetkin-bygge och använda det under valrörelsen.

Enligt aktuell datainsamling är Zetkin ett utmärkt instrument när man lärt sig att använda det. Intervjuade valarbetare från distrikt och partiföreningar som behärskar verktyget menar att

det var användbart, effektivt och ovärderligt för att söka upp medlemmar, delegera, organisera och genomföra ringstugor, bemanna och påminna om de olika aktiviteterna inklusive valstugorna.

Hälften av föreningarna har enligt enkäten inte använt Zetkin för att bemanna sina aktiviteter och drygt 20% har använt andra verktyg (till exempel Excel) för ändamålet. I årets valrörelse har 30% använt verktyget och dessa anser att det har varit ett bra verktyg för organisering och bemanning.

Sammanfattningsvis är det viktigt att vi skapar kunskap och färdigheter om Zetkin inom vårt distrikt bland politiker, tjänstepersoner och ideella krafter inom partiföreningarna och inte blir beroende av externa krafter för det löpande arbetet.

Zetkin-tidningarna i valet

Distriktet har inte haft någon roll för att driva projektet med produktion och distribution av de Zetkin-tidningar som partiföreningarna producerat till valrörelsen. Det har varit en fråga mellan organisationen Zetkin Foundation och respektive partiförening. Distriktets valfond har använts till finansiering av tidningsproduktionen.

Partiföreningarna är nöjda med sina satsningar på Zetkin-tidningarna under valrörelsen. Flera föreningar uppger att det har varit roligt och engagerande att ta fram lokalt politiskt material där föreningarna fått möjlighet att koncentrera och fokusera sina budskap. Många föreningar uppskattade regionens erbjudande att nå ut till många med regionens material i kombination med eget lokalt material.

Nästan 70% av partiföreningarna utnyttjade möjligheten att producera och distribuera en Zetkin-tidning under valrörelsen. Tillsammans producerades nästan 600 000 tidningar av distriktets partiföreningar.

Partiföreningar valde olika metoder för distribution av tidningarna till sina utvalda hushåll. Antingen via Postnord eller som en medlemsdriven aktivitet. Tidningarna fanns också i valstugorna och delades ut vid olika aktiviteter.

Flera föreningar kritiserar Zetkin Foundation för deras brist på framförhållning med tidplaner och deadline för det redaktionella materialet och brist på återkoppling vid förfrågningar. Zetkins instruktionsdokument bedöms också vara svårnavigerad.

Sammanfattningsvis har distriktet en central roll för att samordna frågor som berör samtliga partiföreningar i Storstockholm. Distriktsstyrelsen bör överväga om en samlad tidskriftsproduktion med material från region, kommuner och lokala partiföreningar kan vara ett sätt att bredda partiets väljarbas både mellan valen och under valrörelserna.