

Distriktsårskonferens
23-24 mars 2019

Verksamhetsberättelse

Bilagor

- 1. Valutvärderingen**
- 2. Könsrepresentation**
- 3. Distriktsstyrelsen målbild 1**
- 4. Distriktsstyrelsen målbild 2**



Vänsterpartiet Storstockholm

1. Valutvärderingen

Inledning

Utvärderingen har gjorts genom enkäter till alla partiföreningar, riksdagsledamöter och till de som medverkat i ringstugan. Vi har också träffat kanslicheferna i Stockholms Stadshus och distriktskansliet samt deltagit vid valledningsgruppens och operativa gruppen avslutande möte. Utvärderingen visar på ett stort engagemang från partiföreningar, medlemmar och riksdagskandidater i valrörelsen. Ett engagemang som bidragit till ett bra valresultat och många nya medlemmar.

Vi inleder med valutvärderingsgruppens rekommendationer, sedan följer fem olika avsnitt med underliggande analyser och slutsatser.

Dessa utgörs av:

Genomgång av valresultatet för kommun, landsting och riksdag i länets kommuner och i Stockholms stadsdelsområden, avsnitt 1.

Partiföreningarnas arbete och synpunkter, avsnitt 2.

Riksdagsledamöternas medverkan och synpunkter, avsnitt 3.

Erfarenheter, resultat och synpunkter på ringstugan, avsnitt 4. Samt

Kansliernas perspektiv

Utvärderingsgruppen har bestått av Jesper Wiklund som sammankallande, Fredrik Andersson Tay, Marianne Berg Ekbohm och Marlene Karlén.

Rapporten överlämnas härmed till distriktsstyrelsen för vidare behandling på distriktsårskonferensen.

Stockholm den 12 februari 2019

Valutvärderingsgruppens rekommendationer

Organisering och anställningar

- Samordningen mellan kanslierna underlättades i valrörelsen av att ha anställningar som spände över flera arbetsställen. Det bör vi ta med oss till kommande valrörelser.
- De föreningar som har valanställningar via andra kanslier bör ha det på 50% eller mer. Saknas resurser för detta bör anställningarna samordnas med kringliggande föreningar.
- Arbetsledning och administrering av valarbetare kan också fördelas mellan de tre kanslierna för att sprida arbetsbelastningen.
- Distriktskansli, stadshuskansli och landstingskansli bör i samverkan se över kanalerna i sociala medier, samordna dessa och ha en samsyn kring hur de ska användas.
- Förtydliga ledningsgruppens uppdrag och mandat
- Påtala behovet av tidsplanering för partiet centralt.
- Överväg en ”aktivistpool” för att bemanna aktiviteter i prioriterade områden.
- Ett vägval behövs kring Zetkin – ”all in” eller som främst ett ringverktyg.

- Utred möjligheten att ta fram en Zetkin-app.
- Överväg en ”gemensam valrörelsepott” mellan de tre kanslierna, i syfte att öka samordningen och prioriteringen av aktiviteter i valrörelsen.
- Distriktet bör ha ett möte med föreningarna ”längst ut” i länet för diskussion kring hur vi kan arbeta där och stötta dem.

Aktiviteter

- Väck frågan om affischfria kampanjer på kommunal nivå (via lokala ordningsföreskrifter)
- Om det ska affischeras, gör det utifrån våra prioriterade områden och grupper.
- Erbjud valcyklar som ett alternativ för föreningar som inte kan bemanna en valstuga
- Lägg mer fokus på att sprida event än att planera dem. Det är sällan de event som kostar mest och tar mest tid som har bäst genomslag.
- Prioritera stor uppslutning till ringstugor.
- Avsätt en större andel av de personella resurserna till ringarbetet, på bekostnad av aktiviteter som i valstrategin pekas ut som mindre prioriterade.
- Överväg ringstugor på fler platser i länet för att minska avstånden – men balansera mot behovet av att vara en kritisk massa som ringer.
- Mobilisera bland föreningarna på ett tidigare stadium genom utbildningar, övningar med mera så att partiföreningarna bär telefonkampanjen i större utsträckning.
- Uppmana föreningarna att komma i gemensam trupp till ringstugan för att skapa lagkänsla.
- Åtgärder bör vidtas för att förbättra arbetsmiljön i ringstugan, främst med avseende på ljudvolymen när många ringer samtidigt.
- Etablera en vana bland medlemmarna genom att använda kampanjmetoden vid fler tillfällen, exempelvis genom mobilisering till 1 maj.
- Erbjud stöd till partiföreningarna kring annonsering på sociala medier för att nå lokala prioriterade målgrupper till en låg kostnad.

Material

- Erbjud partiföreningarna ”grundpaket” i två eller tre storlekar med affischer och annat material.
- Sammanfattat och kort material bör finnas på fler språk, att skriva ut själv.
- Mindre byråkratiskt språk.
- Material att beställa på specifikt språk.

Kandidater

- Utbilda kandidater i användningen av sociala medier.
- Fundera på hur kandidater kan lyftas fram utan att det bedrivs personvalskampanjer.
- Sätt upp kriterier för kandidater till riksdagslistan, samt toppkandidater till kommun- och landstingslistorna, kring förväntat engagemang/ X antal pass i ringstugan. Annars i valstuga, på torgmöten eller andra aktiviteter.

Valresultatet

I korthet kan konstateras att vi gjort ett bra val, framför allt i Stockholms stad. Vi fick något bättre resultat i landstingsvalet än i kommun och riksdagsval men gick fram i alla kommuner i samtliga val med ett enda undantag. I distriktet som helhet ökade antalet medlemmar med 49% under 2018.

I riksdagsvalet gör Stockholm (+5,39), Sundbyberg (+3,95), Huddinge (+3,27), Solna (+3,23) och Botkyrka (+3,01) ett mycket bra resultat. Totalt ökar vi från 5 till 7 riksdagsmandat. I Stockholms stad är vi som starkast i Hammarby-Skarpnäck, Skärholmen och Kista.

Vårt att notera är att F! gör ett katastrofval och MP backar rejält i riksdagsvalet. Vi borde sannolikt kunna vinna ännu fler av deras väljare. En möjlig orsak till att vi ändå inte vinner är att fler taktikröstande för att behålla MP i riksdagen och S som största parti.

Landstingsvalet var som sagt vårt bästa val. Här drabbas vi förmodligen mindre av taktikröstande. På Södermalm och i Söderort är vi näst starkast parti och har totalt gått från 12 till 16 mandat i landstingsfullmäktige. Även i kommunalvalet går vi kraftigt framåt. Mest i Stockholm, men även Sundbyberg, Botkyrka, Haninge, Huddinge, Järfälla och även i Vaxholm där vi växer med över 2 procentenheter.

Vårt att notera är att våra väljare i högre grad än andra partiers väljare personröstar. I riksdagsvalet i Stockholms stad kryssade 35% av våra väljare en kandidat, inget annat riksdagsparti har större andel personkryss än vi. På stadsdelsnivå är det absolut vanligast att våra väljare i yttre västerort personröstar (42%) mot 31% i t.ex. Bromma. Men även i länet ses skillnaden tydligt. Bara KD har större andel personkryss totalt sett. I Botkyrka personröstade t.ex. 40% av våra väljare, i Sundbyberg 37%, Järfälla 35%, Huddinge 34,6% och Södertälje 34,5%. Vi bör fråga oss vad det betyder för vår syn på att lyfta fram enskilda kandidater. Samma trend finns i landstingsvalet där våra väljare är mer benägna att personrösta än vad andra partiers väljare är. Även här är andelen personkryss störst i yttre västerort. Även i de olika kommunvalen ser trenden ut att finnas, men med undantaget att trots att vi har våra högsta andelar personkryss i Södertälje och Botkyrka där ändå lockar lägre andel personröster än flera andra partier.

Partiföreningarna

Partiföreningarna i Stockholmsdistriktet fick besvara en enkät med ett antal frågor kring hur de upplevt valrörelsen och det stöd de fått från distriktet samt den centrala kampanjen. En av frågorna i enkäten rörde partiföreningens generella aktivitetsnivå. Där visar svaren att det skiljer mycket mellan föreningarna i länet när det gäller aktivitet. En ganska jämn fördelning från 2-4 på en femgradig skala.

Av de föreningar som haft en valstuga, antingen egen variant eller en de ordnat via distriktet, är de allra flesta positiva. En förening hade upplevt det som en stor fördel att ha öppet längre än de flesta andra valstugor i området. De som haft Valcykel verkar över lag positiva. Den gav även möjlighet till synliga aktiviteter som cykelturné tillsammans med andra föreningar. Massdelning av flygblad och foldrar verkar nästan alla ha haft som metod, en metod som varken hyllas eller kritiserats utan tycks ses som en självklar del av en valrörelse.

Med något enstaka undantag har föreningarna affischerat men det skiljer mycket i uppfattning om hur effektivt det egentligen är med affischering. Samtliga konstaterar att det är mycket jobb och att många affischer nästan genast rivs ner. Flera konstaterar att affischerna var av lite dålig kvalitet som inte klarade regn och blåst speciellt bra. Uppfattningar om att de drunknar i mängden, att det är mycket jobb med liten utdelning, att det riskerar att se skräpigt ut kom fram flera gånger i enkätsvaren. När det gäller själva affischerna framkom synpunkter om att även vi borde ha affischer med fler våra företrädare som alla andra. Att de borde vara mer radikala och att de borde vara tydligare med sakpolitiska förslag.

Det centrala materialet är över lag populärt och uppskattat. Flest skilda åsikter finns kring tidningen. Valplattformen har varit överraskande populär i valstugorna och har gått åt i stor mängd, framför allt har den kortare och enklare varianten varit efterfrågad av nyfikna väljare. Önskemål finns om en enkel och tydlig folder att ge alla skolungdomar som frågar efter material, något som täcker grundläggande info om partiet och vad vi vill och står för. Distriktets material har mestadels fått omdömen som bra och ok. Den mest populära foldern har varit den om miljö. Viss kritik för att det var mycket text och lite för byråkratiskt språk genomgående

i materialet från distriktet. Efterfrågas enklare språk. Kanske till och med lite populistiskt. På många håll upplevs att distriktets material kom ut alldeles för sent. Några föreningar har haft lokalt material i form av valplattformar och flygblad om lokala frågor.

Många av föreningarna uppger att de gärna skulle ha trycksaker på fler språk än svenska. De vanligaste språken som nämns är engelska, finska, spanska, arabiska, syriska/syrianska, kurdiska, tigrinja och somaliska. Ett förslag är att de bör ha en svensk del och en översatt del så att vi som delar ut dem vet vad det är vi delar ut och har möjlighet att prata med potentiella väljare med hjälp av foldern. Men måste vara proffsigt översatt på en bra språklig nivå.

Facebook är det klart mest använda sociala mediet som alla nämner. Många föreningar har lagt en del av budgeten till att betala för att få större spridning och räckvidd på sina inlägg. Men det skiljer mycket i hur effektivt man upplevt att det varit. Ett vanligt råd är att se till att ständigt uppdatera så att det hela tiden händer något och man syns i flödet. En synpunkt som framkom var att det finns risk för spretighet och otydlighet när alla föreningar har sin egna Facebooksida, att vi kanske skulle fokusera på att med gemensamma krafter satsa på ett centralt konto. Facebook nämns även som ett bra verktyg för intern kommunikation och mobilisering. Även Instagram har använts av många föreningar som upplever det som en bra väg att få ut information och synas. Ett fåtal föreningar har även använt Twitter.

Många föreningar anger att de har använt sig av annonser på Facebook i valrörelsen. Annonsering i tryckt press (lokaltidning) och på lokaltidningars hemsidor förekommer också. Sannolikt är annonseringen på sociala medier växande på det bekostnad av annonsering i den tryckta pressen. I sociala medier är det lättare att nå rätt målgrupper flera gånger, samtidigt som det är betydligt billigare.

Många uppger att de deltagit i de lokala event som funnits och där de varit välkomna som politiska partier. Marknader, parkdagar och andra tillfällen att möta väljare i en lite festligare miljö. Någon förening har ordnat flera gårdsfester med hoppborg och korvgrillning och upplever det som givande och lyckat. Någon annan konstaterar att de tog på sig lite mycket när de tog in ett band och försökte få till ett större event. Många har testat att arrangera olika typer av evenemang för att locka människor och synas, verkar bero på en rad olika svårkontrollerade faktorer ifall det blir lyckat eller inte. Stadens parkturné nämns som positiv. Kräver många engagerade.

Några föreningar har haft samarbeten med grannföreningar, men inte i någon större utsträckning. Många tror att det skulle vara bra och givande med mer samarbete. Andra tycker att engagemanget behövs i det egna området och att det inte finns tid till samarbeten. Tycks vara väldigt beroende på hur relationen ser ut mellan föreningarna resten av tiden och delvis även hur geografin ser ut.

Bostadsfrågan är den fråga som så gott som alla föreningar räknar upp. Oavsett var i länet. Övriga toppfrågor är förskola, skola, äldreomsorg och trygghet. Och miljö som varit en genomgående fråga.

Den allmänna åsikten tycks vara att det svårt att använda sig av de prioriterade målgrupperna i det praktiska arbetet i kommunerna och stadsdelarna. Men det ses som ett positivt grepp nationellt och övergripande.

Användandet av och åsikterna om Zetkin varierar stort mellan föreningarna. Av de som inte använder Zetkin har ungefär hälften hört talas om det och vill lära sig mer, resten vet inte vad Zetkin är. Bland de föreningar som använder Zetkin varierar åsikterna kraftigt. Flera uppskattar ringfunktionen och upplever att det förenklar att

ringa runt till sina medlemmar. När det gäller Zetkin som verktyg för organisation verkar det vara lite trögare. Ett problem tycks vara att få in medlemmarna i systemet. En förening löste det genom att ha ett dubbelt system med listor på papper i valstugan för de som inte själva kollade i Zetkin. Över lag verkar attityden till Zetkin vara positiv och nyfiken och de flesta verkar inställda på att det krävs bättre kunskap och vana. Men någon enstaka ifrågasätter vad de kan göra med Zetkin som de inte kan göra lika bra med medlemsregistret och andra verktyg som excel. Efterfrågas mer utbildning och stöd för att komma igång fullt ut med Zetkin och konstateras att det behövs flera i varje förening som är administratörer och kan systemet ordentligt. Önskemål om en app för Zetkin som skulle kunna underlätta åtkomst och användande.

De föreningar som har någon medlem på riksdagslistan uppger även att denne/dessa varit aktiva i föreningens valrörelse på olika sätt. De föreningar däremot som inte har någon egen riksdagskandidat har till största delen inte heller haft någon kandidat hos sig. Flera upplever att det ställts väldigt stora krav, ofta med kort varsel för att få en riksdagsledamot att komma. Efterfrågas bättre kommunikation och framförhållning från distriktet och riksdagskandidaterna.

Verkar mestadels ha varit kommunföreningarna, de med en egen kommun, som haft en eller flera egna anställda. Föreningarna i Stockholms stad har haft anställda de delat med distriktet, om de haft någon alls. De största fördelarna som nämns med att ha en anställd är att ha en spindel i nätet som kan hålla samman logistik och planering samt möjlighet att bemanna valstugan på heltid. När det gäller de anställda som delats inom distriktet upplevs det att det kan planeras bättre och med större framförhållning samt att det inte alltid erbjudits hjälp med just det föreningen faktiskt efterfrågat eller upplevt att de behöver. Önskemål om att kunna planera in dessa anställda tidigare och med bättre kommunikation och tydlighet.

Stödet från distriktsexpeditionen upplevs av de flesta som bra. Vissa problem med att få svar på e-post. Efterfrågas än större stöd innan valrörelsen med organisation och planering. Samt fler utbildningar och möten kring organisering.

Avdelningen om lärdomar kan sammanfattas med; börja tidigare, engagera så många medlemmar som möjligt, dela upp arbete och ansvar på fler än en valledare. Men även att läsa på om de frågor som är centrala i valrörelsen, även om det inte är ”våra frågor” så som integration, brott och straff med mera för folk kommer fråga. Samt information och kunskap om vår skattepolitik.

Kommunföreningarna längst ut från stan upplever i många fall att de blivit bortglömda. Det är även härifrån det kommer åsikter om att partiet borde analysera SDs framgångar djupare.

Riksdagsledamöterna

Cirka två tredjedelar av kandidaterna på riksdagslistan har svarat på enkäten. De som har svarat anger att de upplever att distriktets planering har varit bra, men kan bli ännu bättre genom en större framförhållning.

De önskar se fler torgmöten och debatter, gärna i anslutning till större arbetsplatser, samt fler cykelturnéer.

Ringstugan har varit bra men kan utvecklas. Vi bör också utbilda i att sprida budskap i sociala medier. Landstingspolitiken kan göras mer synlig och kandidater bör överlag göras mer synliga via tex presentationer. Det finns också ett behov av att ha information på fler språk.

Majoriteten av riksdagskandidaterna engagerade sig i valrörelsen. Vissa så mycket som 70 till 80 timmar i veckan de sista fyra veckorna. Många deltog också i ringstugan, stod i valstugor och medverkade på torgmöten och i debatter. De var också aktiva i utdelningen av flygblad, affischerade och delade budskap på Facebook, Twitter och Instagram.

Ringstugan

Som underlag till detta avsnitt finns en rapport med en stor mängd statistik från Zetkin Foundation. Vi har även haft tillgång till svaren från en enkät som skickats till några av de som deltog i ringstugan samt svaren från enkäten som skickats till alla föreningar, där ett par av frågorna berörde möjligheterna att mobilisera till ringstugan.

Vänsterpartiet Storstockholms ringkampanj inleddes den 19 augusti 2018 och förlades i sin helhet till Kafé Marx, Kungsholmen. Kampanjen pågick till den 8 september, det vill säga i totalt tre veckor. Totalt hade vi 96 971 personer med telefonnummer i våra listor. 17 066 påringningar gjordes till totalt 15 047 personer. Påringningarna ledde till 5 759 (34 %) svar och av dessa ledde 4 430 (26 %) till verkliga samtal. Av siffrorna att döma är det tydligt att kampanjen tog verklig fart först den sista veckan av valkampanjen. Under den första veckan gjordes omkring 2 000 påringningar, den andra cirka 4 000 och den tredje veckan ungefär 11 000.

Utifrån rapporten från Zetkin Foundation går det inte att få fram några siffror på hur många aktivister som deltog i arbetet i ringstugan. Detta då det organiserades utifrån 20 fasta platser med tillfälliga användarkonton som inte kopplades till enskilda individer. De tider då det var flest personer på plats i ringstugan var onsdagar vid lunchtid samt övriga dagar mellan kl 14-20. Det typiska ringpasset för en person var cirka två timmar långt. I genomsnitt genomfördes cirka 20 påringningar per timme och aktivist.

När siffrorna över antalet påringningar delas upp utifrån kommun så syns stora skillnader i hur framgångsrika föreningarna har varit. De föreningar som har mobiliserat medlemmar aktivt till särskilda ringkvällar där man har suttit tillsammans och ringt på egna lokala listor, har märkbart bättre siffror än föreningar där arbetet tycks ha lämnats till enstaka medlemmar som råkat komma till ringstugan. Sundbyberg, Solna och Botkyrka är exempel på det förre vilket har gjort att man lyckades ringa till 20–54 % av sina, relativt stora, målgrupper medan det i många andra kommuner endast har skett strösamtal.

Enligt de analyser som har gjorts från andra distrikt av Zetkin Foundations statistiker så finns det en statistiskt säkerställd korrelation mellan antalet samtal i ett valdistrikt och Vänsterpartiets ökning i det distriktet. Denna korrelation gäller i samtliga av de tre valen. Även om korrelation inte behöver betyda kausalitet så argumenterar Zetkin Foundation för att det har effekt på valresultatet att ringa till sannolika vänsterväljare.

Ett 20-tal personer som har deltagit i ringstugan har svarat på en enkät om hur de upplevde arbetet med denna kampanjmetod. De flesta kom till ringsugan för att de ansåg att det var en rolig aktivitet. En övertygelse om kampanjens effektivitet spelade också in. Den introduktion man fick ansågs vara god och ringsystemet i Zetkin får goda betyg. Likaså är man nöjd med ringledarnas hjälpsamhet. Något svagare betyg fick möjligheten att anmäla sig till aktiviteten via Zetkin.

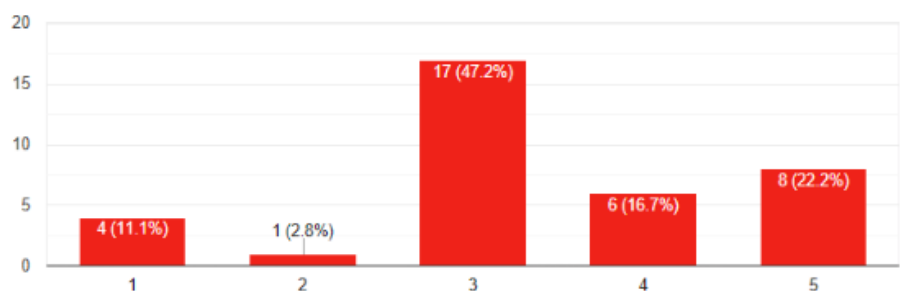
Uppmaningar på Facebook spelade roll för att ringaktivisterna skulle få kännedom om aktiviteterna. 15 personer uppger att de vill vara med och ringa medlemmar framöver och 14 personer av de som deltog i enkäten vill vara med och ringa inför EU-valet.

Flera förslag på förbättringar anges i enkäten. Sorlet i lokalen kunde stundtals störa arbetet, vilket kanske skulle kunna åtgärdas med skärmar. Mobiliseringen till ringstugan uppges också ha varit ett problem och föreningarna hade behövt bära aktiviteten bättre. Det hade även varit bra om telefonnumren kunde komma upp i telefonen automatiskt så att man inte behöver slå varje nummer själv.

I den enkät som skickats till samtliga partiföreningar anger 25 (56,8 %) av dem att de deltagit i ringstugan med enstaka medlemmar, medan 10 (22,7 %) mobiliserade mer aktivt. 9 föreningar (20,5 %) anger att man inte deltagit i kampanjarbetet i ringstugan. Bland de som deltog i ringkampanjen är de flesta antingen neutralt eller positivt inställda till kampanjmetodens effektivitet (se bilden nedan).

Hur effektiv upplevde ni ringkampanjen som kampanjmetod? Värdera mellan 1-5:

36 responses



Flera föreningar anger att ringkampanjen inte uppfattades som lokalt politiskt arbete, trots att möjlighet fanns att ringa på lokala telefonlistor, och att medlemmarna i dessa föreningar hellre ville göra saker på hemmaplan. Avståndet till Kafé Marx var ett problem för många och flera föreningar prioriterade att bemanna sina valstugor framför att delta i ringarbetet. Slutligen anser flera att planeringen och mobiliseringen till ringstugorna borde ha skett tidigare.

Framtida telefonkampanjer behöver skalas upp för att bli fullt ut framgångsrika. Se över möjligheten att etablera ringstugor på fler platser i länet för att minska avstånden alternativt att på annat sätt underlätta för partiföreningarna i länets ytterkanter att vara delaktiga i ringandet. Undersök om det är möjligt att avsätta en större andel av de personella resurserna i en valrörelse till ringarbetet, på bekostnad av aktiviteter som i valstrategin pekats ut som mindre prioriterade.

Partiföreningarna måste bära telefonkampanjen i större utsträckning och bli övertygade om dess effektivitet. Mobilisera bland föreningarna på ett tidigare stadium genom utbildningar, övningar med mera. Se till så att det framgår att det går att ringa på lokala telefonlistor och att varje förening ansvarar för sin egen lista, vilket skulle kunna innebära att det blir ett visst tävlingsmoment. Uppmana föreningarna att komma i gemensam trupp till ringstugan för att skapa lagkänsla.

Det bör sättas upp kriterier för kandidater till riksdagslistan, samt toppkandidater till kommun- och landstingslistorna, som bland annat innebär att man förväntas delta på X antal pass i ringstugan. Då har vi lättare att uppnå en kritisk massa som kommer igång tidigare med ringkampanjen, vilket möjligen kan ge ringar på vattnet under hela valrörelsen. Det blir roligare när ringstugan är välfylld.

Åtgärder bör vidtas för att förbättra arbetsmiljön i ringstugan, främst med avseende på ljudvolymen när många ringer samtidigt.

Etablera en vana bland medlemmarna genom att använda kampanjmetoden vid fler tillfällen, exempelvis genom mobilisering till 1 maj.

Zetkin måste vara mer etablerat bland aktivisterna/medlemmarna i partiet för att man helt ska kunna dra nytta av anmälningsfunktionen i systemet.

Kanslierna

Överlag gjorde vi en bra valrörelse. Samordningen mellan kanslierna, ffa stadshuset och distriktet, har varit bättre än på länge. Samordningen förstärktes inte minst av att det fanns en valsamordnare som hade en anställning kopplad både till Stadshuset och distriktet. Positivt var också att det fanns en samsyn kring att det var distriktet som tog fram och tryckte material. Samordningen kan dock fortfarande bli bättre.

Operativa gruppen har fungerat bra men kan utvecklas ännu mer. Ledningsgruppen skulle behöva en tydligare uppdragsbeskrivning och få tydligare mandat.

Tidsplaneringen var ok men lite sen, ofta beroende på att partiet centralt ofta var sena i sin planering eller med att ta fram material i förhållande till de lokala behoven. Det fanns delvis olika syn på hur sociala medier skulle användas mellan landstingskansliet å ena sidan samt stadshus och distriktkansliet å andra.

Cykelturnén, parkleksturnén och blåsorkesterns turné var två exempel på då vi lyckades locka till oss folk och dra uppmärksamhet.

Ringstugan var framgångsrik. Upplevelsen var att det var bra att stugan var på en och samma plats. Det var dock inte förens en av riksdagskandidaterna tog initiativ, började dra dit folk, lägga upp bilder från ringningen och ordnade pizza som det lyfte.

Det finns en tendens att aktivister anställs på 10-50% istället för att de är just aktivister i valrörelsen. Det skapar problem dels för att engagemang kopplas till ersättning men också då det blir ett formellt anställningsförhållande med betydligt större krav på arbetsledning och administration. Det skulle underlätta mycket om man undvik små deltidsanställningar och istället prioriterade 50-100% anställningar. Det kan uppnås om partiföreningarna samarbetar i grupper tex ”Järva” eller liknande för anställningar.

2. Könsrepresentation

Representation avseende kön efter valet 2018

Efter valet 2014 var Vänsterpartiet första rikstäckande partiet som hade fler kvinnor än män i kommun- och landstingsfullmäktige samt riksdag, detta gäller såväl partiet som helhet som för företrädare från distriktet. Efter valet 2018 ser vi hur andelen kvinnor som företräder Vänsterpartiet i Storstockholm i kommuner eller landsting sjunker något, även om den fortfarande är femtio procent eller över.

Ordinarie ledamöter KF

År	Kvinnor	Män	Totalt	Andel kvinnor
2010	25	27	52	48%
2014	37	31	68	54%
2018	46	44	90	51%

Ordinarie ledamöter SLL

År	Kvinnor	Män	Totalt	Andel kvinnor
2010	6	4	10	60%
2014	9	3	12	75%
2018	8	8	16	50%

Ordinarie ledamöter Riksdag

År	Kvinnor	Män	Totalt	Andel kvinnor
2010	2	2	4	50%
2014	3	2	5	60%
2018	5	2	7	71%

Statistiken ovan avser läget för 2018 så som det är 2018-12-13, siffrorna för 2010 och 2014 avser valda i respektive val.

När det gäller gruppledare är 15 av 25 kvinnor, vilket är fler än efter valet 2014. Då var endast 8 av 24 gruppledare kvinnor.

Gruppledare i kommun och region		
Kvinnor	15	60%
Män	10	40%
Totalt	25	100%

3. Vår gemensamma målbild inför valet 2018

Verkställande utskottet och distriktsstyrelsen för Vänsterpartiet Storstockholm har under hösten diskuterat hur vi ska gå till val som ett enat och starkt distrikt som gemensamt sluter upp bakom alla våra kandidater. Vårt mål är att vi ska kunna summera en framgångsrik valrörelse som utgår från den valplattform som valkongressen fastställer 2018, vårt partiprogram samt våra stadgar.

”§ 144. Partiet verkar för att partiets samlade politiska alternativ skall stå i centrum i valrörelserna och för att partiets demokratiskt fastställda kandidatordning skall vinna väljarnas stöd.”

Valberedningarna påbörjade redan innan sommaren sitt viktiga och ansvarsfulla uppdrag och sedan i december ska vi slutligen tillsammans utse partiets kandidater till de olika valen 2018.

Vi har valt att formulera en målbild i form av en återblick från september 2018 på det arbete som vi nu har framför oss. Målbilden betyder inte att vi strävar efter att ”lägga locket på”, tvärtom så ska arbetet inför valet präglas av en öppenhet och dialog, men inte av negativa omdömen om partivänner på möten och i sociala medier.

Vi vill att ni alla delar vår målbild och aktivt bidrar till att den blir verklighet.

Verkställande utskottet den 12 september 2017
Distriktsstyrelsen den 25 september 2017

1. Vi gjorde ett starkt valresultat den 9 september 2018.

När vi ser tillbaka nu i september 2018 är det på en väl genomförd valrörelse. I riksdag, landsting och i länets 26 kommuner har vi stärkt vår ställning. Vi ingår i den styrande majoriteten i flera folkvalda församlingar än tidigare.

Dit har vi kommit tack vare att vi som ett enat parti genomfört en stark valrörelse på alla nivåer. Vi har tydligt fört ut vår politik, våra lösningar på hur vi steg för steg kommer att avveckla alla de ekonomiska och sociala orättvisor som dagens klass-samhälle kännetecknas av.

Vi har vunnit våra framgångar då vi klart visat hur tre decenniers nyliberala egoism med privatisering och rovdraft på människor och miljö kan och måste förpassas till historieböckerna.

2. Vi är ett enat parti som gjort en stark valrörelse.

Att vi lyckats driva en starkt valrörelse 2018 beror på att vi helt enkelt arbetat i linje med vårt partiprogram som utvecklats vid våra partikongresser. Samt naturligtvis fört fram vår politik såsom den formades av partikongressen i Karlstad i februari 2018.

(Ur partiprogrammet)

”Sedan grundandet 1917 är Vänsterpartiet en del av den svenska arbetarrörelsen och det partipolitiska uttrycket för vänstern i Sverige. Partiets uppgift är att organisera människor som vill verka för en radikal socialistisk och feministisk politik.”

Genom öppen debatt och demokratiska beslutsformer kan en mångfald av erfarenheter och perspektiv sammanfogas till en politisk helhet.”

✓ Check – det uppdraget förverkligade vi genom en öppen dialog och levande interndemokrati

”Alla människors lika värde innebär att diskriminering på grund av kön, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller könsidentitet, ålder, hudfärg, religion, kulturell eller etnisk bakgrund etc., aldrig kan tolereras.”

✓ Check – det var en bas för vårt arbete som vi också bar med oss hela vägen.

3. Grunden var ett bra valberedningsarbete

Det första steget i vårt arbete för en framgångsrik valrörelse var ett bra valberedningsarbete.

Tidigt inledde valberedningarna arbetet med intervjuer av medlemmar i de tidigare parlamentariska grupperna. Vad var bra, vad behövde förbättras och vilka kompetenser som saknades. Detta gav ett bra underlag för det fortsatta arbetet.

Våra olika valberedningar fick in många nomineringar av kompetenta och lämpliga kandidater till de olika listorna. Sedan var det en noggrann process som följde de stadgar vi gemensamt antagit på våra partikongresser.

Intervjuer skedde med kandidaterna. Valberedningarna vinnlade sig speciellt om att förstagångskandidaterna var införstådda med vad uppdraget innebar och inhämtade också information om hur de som kandiderade för omval skött sina uppdrag tidigare. Dom som upplevde att de hade allvarlig kritik mot någon som kandiderade valde att vända sig direkt till valberedningarna istället för att baktala eller sprida sina åsikter på sociala medier.

✓ Check – det fungerade.

De nya kandidaterna uttryckte efter valet att de fått bra information om vad uppdraget innebar och kände sig väl förberedda inför arbetet.

De som inte fick förnyat förtroende blev informerade på ett respektfullt sätt av valberedningen innan listorna var officiella och fick bra förklaringar till varför de inte fick förnyat förtroende. Detta gjorde att de kunde hantera sin eventuella besvikelse bättre.

De tidigare parlamentariska grupperna uttryckte uppskattning för att de fått tillfälle att uttrycka sin mening om hur gruppen fungerat tidigare och vad som behövde förbättras.

Valberedningarnas presentationer.

Vid valkonferensen var valberedningarnas föredragande tydliga med att deras uppdrag var att få ihop fungerande parlamentariska grupper med bred kompetens och bred spridning av erfarenheter. Valberedningen tog också på sig ansvaret för att samarbetet i grupperna måste fungera och att de som kandiderar måste vara införstådda med vad uppdraget innebär.

”§ 19. Vid nominering av kandidater till partiets ledningar och parlamentariska uppdrag betraktas alla mandat som obesatta och alla kandidater behandlas likvärdigt. Partiet eftersträvar spridande av uppdrag och kontinuerlig förnyelse av valda organ och parlamentarisk representation.”

✓ Check – vi fick i slutändan listor med kamrater som speglade mångfalden samt bredden av den kunskap och de insikter som finns i vårt parti samt förenade erfarenhet med förnyelse. Vi fick också fler representanter från LO-yrken och större åldersspridning, både fler yngre och fler nya 65+.

”§ 21. Kvinnor skall vara representerade i valda organ och på förtroendeposter med minst 50 procent om inte synnerliga skäl förhindrar detta. I de fall där suppleanter förekommer skall såväl antalet ordinarie ledamöter som styrelsen som helhet bestå av minst 50 procent kvinnor. Om synnerliga skäl anförs skall särskilt beslut om detta fattas och skälen antecknas till protokollet.”

✓ Check – efter valet blev vi åter det parti i Stockholms stad och län som har en majoritet kvinnor på ledande uppdrag och minst 50 procent kvinnor i de olika folkvalda församlingarna.

4. Sakliga pläderingar för kandidater vid valkonferensen

När vi ser tillbaka på hela på hela processen vid valkonferensen den 2 – 3 december så kan vi alla tillsammans konstatera att den var fri från alla former av diskriminering. Att den präglades av solidaritet, saklighet och positiva pläderingar för alla de partivänner som vi hade att välja mellan som kandidater på våra listor till riksdags-, landstings- och kommunalvalet.

Inte en enda talare gjorde en negativ plädering, utan alla talade för de kandidater de ville se valda. Det innebar att vi direkt efter valkonferensen som ett enat parti kunde fokusera på det fortsatta arbetet med såväl de politiska som praktiska förberedelserna för valrörelsen i partiföreningar, utskott, arbetsgrupper och styrelser. Då i december 2017 lades grunden till starka valresultat.

4. Gemensam målbild 2 – inför och efter valet 2018

Verkställande utskottet, VU och distriktsstyrelsen, DS för Vänsterpartiet Storstockholm diskuterade under hösten 2017 hur vi ska gå till val som ett enat och starkt distrikt som gemensamt sluter upp bakom alla våra kandidater. En första gemensam målbild formulerades och antogs av VU den 12 september samt av DS den 25 september 2017.

Sedan dess har vi under perioden december 2017 till april 2018 valt och utsett våra kandidater inför valen till Riksdagen och Landstingsfullmäktige samt till länets olika Kommunfullmäktige. Samtliga dessa listor med våra kandidater fastställdes vid möten med positiv plädering för de kandidater som kamraterna ville skulle få uppdraget att företräda vårt parti i olika parlamentariska församlingar.

Ett särskilt tack till alla er som bidrog till att vi fick en bra stämning på våra valkonferenser.

Vårt mål kvarstår om att vi ska kunna summera en framgångsrik valrörelse som utgår från den valplattform som valkongressen fastställde 2018, vårt partiprogram samt våra stadgar.

”§ 144. Partiet verkar för att partiets samlade politiska alternativ skall stå i centrum i valrörelserna och för att partiets demokratiskt fastställda kandidatordning skall vinna väljarnas stöd.”

Vi vill nu att alla delar vår målbild 2 och aktivt bidrar till att även den blir verklighet.

Verkställande utskottet den 16 april 2018
Distriktsstyrelsen den 24 april 2018

1. Nu kommer vår politik i centrum

Äntligen är det dags för vårt parti att enbart fokusera på vår politik på samtliga nivåer - riks, regionalt och lokalt. Men först firar vi tillsammans arbetarrörelsens stora dag 1 Maj med att åter ha Sveriges största och längsta demonstrationståg fram till Kungsträdgården, där vi samlas för att på det största förstamajmötet lyssna till inspirerande tal av bland annat vår partiordförande Jonas Sjöstedt.

Våra olika program kommer sedan att vara i fokus ända fram till valdagen den 9 september. Under våren och försommaren har vi i gemensamt i distriktet redan planerat för att enligt årskonferensbeslut 2017 fokusera på vårt landstingspolitiska program. Huvudbudskapet är att vi har det bästa programmet för en rättvis och jämlik sjukvård, men givetvis lyfter vi även fram vår politik för kollektivtrafiken, miljö och en mer socialistisk utveckling av hela vår region.

Parallellt med detta har våra geografiska föreningar i länets kommuner redan tagit fram eller är på väg att färdigställa olika omfattande lokala program. På motsvarande sätt har även våra kamrater i våra branschföreningar planerat för sina insatser i valrörelsen. Att göra lokala program är en tradition i våra partiföreningar i våra kommuner i länet, men också alltför partiföreningar i Stockholm Stad har lokala program för sin stadsdel och vi hoppas att alla föreningar presenterar sådana lokala program i årets valrörelse.

Under sommaren kraftsamlar vi för att lyfta fram vårt partis politik, dels under Järvaveckan den 9 - 17 juni, där Vänsterpartiets dag är lördagen den 16 juni. Också under årets Pride som i år är EuroPride och pågår 27 juli – 5 augusti kommer vårt parti att som vanligt vara på plats. Eftersom det är valår kommer alla partier försöka mobilisera till EuroPride Paraden lördagen den 4 augusti. Men vårt mål är att samla det största antalet partivänner och sympatisörer i vår del av paraden, eller hur kamrater?

Sedan rullar valrörelsen igång när valstugorna öppnas den 11 augusti och affischeringen startar den 12 augusti. Den 18 augusti planeras för stora valaktiviteter i hela landet, bland annat arrangerar partiföreningarna i Stockholm Stad en familjedag.

I årets valrörelse är det viktigt att vi alla lyfter fram vår politik även på sociala medier. Som partiföreningar men också som enskilda partimedlemmar genom att exempelvis dela inlägg om vårt parti på facebook etcetera.

Sedan ska vi ju givetvis som vanligt synas i lokala paneldebatter, på gator och torg. Ett nytt inslag i årets valrörelse blir att nå ut till de väljargrupper vi tillsammans har bestämt att vi ska fokusera på. Förutom samordnande centrala utskick, så bör vi i våra partiföreningar välja ut valdistrikt och bostadsområden i våra kommuner och stadsdelar där våra målgrupper bor samt föra ut vår politik via dörrknackning, infobord med kaffe o.s.v.

När vi samlas till olika valvakor på kvällen den 9 september så har vi alla bidragit till att lyfta fram vårt partis politik på alla nivåer.

2. Vi påminner om vårt partis riktlinjer angående personval

Nu när våra kandidater är valda i demokratisk ordning vill vi påminna om våra riktlinjer angående personval och nedanför finner ni ett utdrag ur dessa. Riktlinjerna i dess helhet finns att ladda ned från; www.vansterpartiet.se/resursbank/personvalskampanjer/

I sammanhanget kan det vara på sin plats att påminna alla om att det inte är i överensstämmelse med riktlinjerna att bedriva s.k. ”kryssa-kampanjer” genom ombud. Redan nu har det förekommit den typen av inlägg på sociala medier, där enskilda eller grupper av personer i praktiken ifrågasätter de beslut som fattats i demokratisk ordning enligt våra stadgar. Det visar på dålig respekt för de kamrater som var med och fastställde listorna samt vår interndemokratiska process hos den eller de personer som gör ”kryss-utspel”.

Även den kandidat som lyfts fram i en ”kryssa-kampanj” och som inte tar ett aktivt avstånd från detta och uppmanar personerna som driver ”kryssa-kampanjen” att omedelbart upphöra med detta brister i omdöme. En sådan kandidat ser sig själv som viktigare än partiets demokratiska process och dess medlemmar.

(Ur riktlinjerna personval)

”Personvalskampanjer (i betydelsen kampanjer som har till syfte att ändra den listordning som partiet har beslutat) innebär både interndemokratiska och valstrategiska problem:

” Vänsterpartiets listor fastställs på demokratiskt sätt efter fri nominering och öppen debatt. Om medlemmar som inte fått igenom sin vilja försöker omintetgöra ett demokratiskt fattat beslut med hjälp av en egen kampanj för någon av kandidaterna så är det ett uppenbart brott mot stadgarnas anda, om än ej dess bokstav.”

”Däremot är det naturligtvis helt i sin ordning att partiorganisationer i valkampanjen, på ett balanserat sätt som inte skymmer partiets politiska program och kampanjriktning, lyfter fram och profilerar lokala kandidater för att vinna så många röster som möjligt för Vänsterpartiet. Inte heller om någon utomstående organisation, t.ex. en fackförening, hyresgästförening eller miljöorganisation, lyfter fram någon av ”sina” medlemmar som står på en Vänsterpartilista, så har vi anledning att motsätta oss detta.”

3. Sakliga pläderingar för kandidater även efter valet den 9 september.

Vi kommer att göra ett bra val och gå framåt tack vare en stark valrörelse på alla nivåer. Det betyder också att vi kommer att få fler poster inte bara i olika fullmäktige utan även få flera förtroendeuppdrag i olika kommun- och landstingsnämnder samt styrelser. Även i samband med detta är det aktuellt att påminna om vårt partiprogram och våra stadgar.

(Ur partiprogrammet)

”Sedan grundandet 1917 är Vänsterpartiet en del av den svenska arbetarrörelsen och det partipolitiska uttrycket för vänstern i Sverige. Partiets uppgift är att organisera människor som vill verka för en radikal socialistisk och feministisk politik. Genom öppen debatt och demokratiska beslutsformer kan en mångfald av erfarenheter och perspektiv sammanfogas till en politisk helhet.”

”Alla människors lika värde innebär att diskriminering på grund av kön, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller könsidentitet, ålder, hudfärg, religion, kulturell eller etnisk bakgrund etc., aldrig kan tolereras.”

(Ur stadgarna)

”§ 19. Vid nominering av kandidater till partiets ledningar och parlamentariska uppdrag betraktas alla mandat som obesatta och alla kandidater behandlas likvärdigt. Partiet eftersträvar spridande av uppdrag och kontinuerlig förnyelse av valda organ och parlamentarisk representation.”

”§ 21. Kvinnor skall vara representerade i valda organ och på förtroendeposter med minst 50 procent om inte synnerliga skäl förhindrar detta. I de fall där suppleanter förekommer skall såväl antalet ordinarie ledamöter som styrelsen som helhet bestå av minst 50 procent kvinnor. Om synnerliga skäl anförs skall särskilt beslut om detta fattas och skälen antecknas till protokollet.”

När vi efter valframgångarna ska utse kamrater till alla de olika nämnd- och styrelseuppdragen i kommun och landsting så håller vi samman partiet och skapar ett bra samarbete om vi redan från början kommer ihåg att enbart göra positiva pläderingar.

Den goda stämning vi hade vid valkonferenserna och kommer att ha under en framgångsrik valrörelse kommer vi att behålla även efter valet om vi fokuserar på att enbart pläderna för kamrater som vi tycker ska utses till uppdrag som fritidspolitiker i kommun eller landsting.

4. Utbildning och mentorskap för våra politiker under hösten.

Efter valet kommer många av våra kamrater som får olika uppdrag i kommuner och landsting vara nya utan erfarenhet av hur nämnd- och styrelsearbete kan bedrivas. Det kan även vara mer erfarna kamrater som får ett nytt uppdrag inom ett politikområde som hen inte har erfarenhet av.

När det gäller grundläggande utbildning om de olika kommunernas organisation, kommunallagen och annan lagstiftning som berör uppdraget, så har kommunerna och landstinget sådan utbildning till vilka samtliga partiets företrädare bjuds in. När det erbjuds, tacka ja.

Men även inom partiet kommer det arrangeras olika utbildningar för samtliga förtroendevalda. Givetvis om våra politiska program samt mål mer övergripande, men också inom det aktuella politikområdet.

I det här sammanhanget har våra kamrater som besitter erfarenhet ett särskilt ansvar för att dela med sig av sina kunskaper och erfarenheter. Någon form av mentorskap rekommenderas, men formen kan variera beroende på hur stor kommunen är och hur den är organiserad samt det aktuella uppdraget.

Lika viktigt är att de som varit förtroendevalda tidigare även delar med sig av sitt personliga kontaktnät internt men också externt när det gäller tjänstemän, andra organisationer som har betydelse för uppdraget, fackliga företrädare och lokala media m.m.

Genom att arbeta på detta sätt blir vi fler som kan mer och lättare att ersätta en kamrat vid exempelvis föräldraledighet, semesterar etc.

Till sist, kunskap och erfarenhetsöverföring bidrar inte bara till att det går vidare för alla att känna en trygghet i sin roll som fritidspolitiker. Det bidrar också till att det blir färre som lämnar ett uppdrag och att vårt parti blir starkare och får ett större inflytande vare sig vi ingår i en majoritet eller är i minoritet och ska bedriva en tydlig oppositionspolitik.

Sedan är det dags att börja förverkliga och genomföra den politik som vi fått allt flera väljares röster för i den framgångsrika valrörelsen 2018. En stark valrörelse där vi i en gemensam valledning effektivt samordnade distriktets, stadshusgruppens och landstingsgruppens resurser.

Redan då tar vi också de första stegen för ännu ett framgångsrikt val 2022. Då kommer vårt parti fortsätta och växa samtidigt som vi ingår i majoriteten i allt flera politiska församlingar på kommunal, regional och riksnivå.



Vänsterpartiet Storstockholm

storstockholm@vansterpartiet.se

storstockholm.vansterpartiet.se