

## Synpunkter om EU-valet från mötet och några kommentarer

### UTVECKLINGSPOTENTIAL FÖR DISTRIKTET

Material på andra språk, lättläst och för synskadade

*Svar: Ja, det kommer att tas fram av partiet centralt. I första hand ett häfte om varför man skall rösta på vänsterpartiet på 10 språk.*

Samordning sociala medier

*Vi för frågan vidare till de som arbetar med detta på distriktsexpeditionen.*

Dörrknackningskitt

*Det finns en manual och andra instruktioner för detta, de föreningar som vill knacka dörr får gärna kontakta Expen så ser vi till att ni får stöd i detta.*

Satsa på miljö

*Vi gör det, och kommer fortsätta göra det, bland annat genom den omställningsplan som nyligen presenterats.*

Tidigare material

*Masstidning finns att hämta i nästa vecka, det centrala materialet får vi hoppas att det kommer i tid.*

Tänk utanför tunnelbanan

*Valrörelsen upplägg och genomförande är gjort utifrån att hela länet omfattas, och att vissa områden prioriteras (även delar utanför t-banan). Vi kommer att fortsätta på det sättet.*

Dålig ekonomi vissa partiföreningar

*En del partiföreningar får extra stöd, och vi subventionerar tryck samt gör masstidningen gratis.*

Feministiskt

*En rad sådana initiativ kommer att komma under valrörelsen.*

Långt till utbildningarna på Kafé Marx

*Utbildningarna skall tillgängliggöras på nätet, och några ligger redan där.*

Tidigare information om bland annat politikerbesök

*Det kommer vi att försöka tillgodose så gott vi kan, men även fortsättningsvis kommer det ibland att ske förfrågningar med kort varsel. I de fallen kommer vi att försöka hjälpa till så gott vi kan för att det praktiskt skall fungera så bra som möjligt.*

Mer socialism

*Hela vår politik sker utifrån ett socialistiskt och feministiskt perspektiv, även om vi inte alltid uttryckligen skriver det.*

Fler banderoller utdelning valsedlar

*Ja, vi skall se till att det finns, men glöm inte att samla in de som er föreningar har lånat sedan tidigare, och som nu kan finnas hemma hos medlemmar och aktivister.*

Information även till valledare, inte bara ordföranden

*Den mesta information går till alla, och vi ser över våra kommunikationsvägar och dess innehåll kontinuerligt.*

Bättre distriktsnärvaro ute i länet

*Vi gör så gott vi kan, och använder de prioriteringar som antagits som riktlinje för var vi satsar mest resurser.*

Bättre sökfunktion hemsidan

*På distriktets fungerar sökfunktionen bra, vi skall föra denna synpunkt vidare till partiet centralt.*

Mer kultur

*Kultur är en del av vår politik och vår valrörelse, även om det är andra frågor som är våra huvudfrågor det här valet.*

Bättre affischer

*Ja, absolut. Partikansliet har lovat att affischerna kommer att bli betydligt bättre och lättare att sätta upp i det kommande valet.*

Mer om jobb och arbetslöshet i valmaterial

*Dessa frågor kommer ratt vara viktiga i valrörelsen, och finnas med i vår utåtriktade kommunikation.*

Mobilisera medlemmar

*Ja, det är viktigt och vi kommer ratt göra vårt bästa, precis som vi hoppas och vet att alla föreningar gör det*

Mer information i foldrarna

*I den här valrörelsen kommer det att finnas något mer material än i den förra, och vår egen masstidning innehåller mycket information.*

Mer material "streamer"

*Vi har de produkter vi har, men med gott om tid så kan vi kanske hjälpa till att fixa fram andra som ni har behov av även om styckeproducerade grejer kostar mer än de massproducerade.*

Studiehandledning studiecirkel

*Vi för frågan vidare till partiet centralt, men standardtipset är att studera Valskolan som innehåller det mesta om det mesta: <http://www.vansterpartiet.se/resursbank/valskolan>*

Nytt Valpepp

*8 augusti har vi intern valupptakt här på Kungsgatan 84, det blir peppigt om något!*

Ledighet i sommar

*Expeditionen är helt stängd v 28 och v 29. Beställningar av material och annat måste ske i god tid före det, annars får man vänta tills vi är tillbaka igen.*

Större (V) logga på affischer

*Vi för frågan vidare till partiet centralt.*

## **Det som fungerat bra i EU-valet**

Tydligt centralt budskap

Framgångsexempel från V vid makten

Inspelade utbildningar

Bra valutbildningarna

Snabb och bra hjälp med material, tryck, layout

Allt!

Underbar hjälp!

Jonas

Entusiasm från distriktet

Bra bemötande från Expen

Bra kommunikation mellan förening och Expen

V har varit synlig

Vår politik var välkänd

Bra utbildningar

Expen snabba på att hjälpa, all personal svarar på allt

Lokala affischer

Bra omställningsplan för att ställa om Stockholmsregionen