

Distriktårskonferens
16-17 mars 2013

Valstrategi inför valen 2014

Distriktsstyrelsens förslag

Bilaga: Enkätvar från partiföreningarna





- 1 Detta är Vänsterpartiet Storstockholms strategi för riksdagsvalet, landstingsvalet och kommunvalen 2014, men den berör även Europaparlamentsvalet. Vi målar i stora penseldrag, medan konkretisering och eventuell uppdatering av strategin görs av den valledning som utses av distriktet under 2013. För att strategin ska ha någon betydelse i praktiken är det viktigt att distriktets olika delar tar den till sig som sin egen.

För en stark storstadsvänster

- 2 Vänsterpartiet Storstockholm ska bidra till att vi vinner valet 2014. Vår region är i stort behov av vänsterstyre. Vänsterstyre i landstinget kan vända en utveckling från omfattande utförsäljningar till att värna och utveckla våra gemensamma tillgångar. Vänsterstyre i de kommuner där vi har möjlighet till det kan vända en utveckling från privatisering av äldreboenden och utförsäljning av allmännyttan, till att förbättra välfärden och använda allmännyttiga bostadsbolag till att öka nybyggnationen. För andra kommuner är målsättningen att få en starkare rödgrön opposition. En rödgrön valseger nationellt förutsätter dessutom i det närmaste en rödgrön seger i Stockholms län. Till skillnad från förra valrörelsen finns det i dagsläget inte ett tydligt rödgrönt regeringsalternativ. Det ger Vänsterpartiet möjlighet att formulera en tydlig, trovärdig och offensiv vänsterpolitik.
- 3 Vi utvecklar vårt sätt att se på valrörelser. Valrörelsen driver vi inte enbart den intensiva månaden innan valdagen, utan valrörelsen bör vara en del av vårt vardagliga politiska arbete. För Vänsterpartiet är det viktigt att vara ett synligt parti i människors vardag. Att jobba in frågor i ett långsiktigt perspektiv innebär att partiföreningarna inte behöver hamna i en situation där de knappt hunnit börja jobba med en fråga innan kampanjtiden är över. De kan istället ta god tid på sig att formulera lokal politik samt vässa medlemmarnas politiska kunskaper. Genom ett långsiktigt arbete har vi också möjlighet att jobba upp våra viktiga frågor till den politiska dagordningen samt även få positivt genomslag. Vänsterpartiet ska vara den aktör som formulerar de problem och de förslag till ny politik som andra partier och aktörer måste förhålla sig till.
- 4 Vi ska också komma ihåg att en valrörelse handlar om mer än att vinna val. Valrörelsen handlar även om att bygga vårt parti och förmedla en bild av oss själva som en kraft att räkna med.

Våra tre profilfrågor

- 5 Det är omöjligt för människor att hålla reda på vad Vänsterpartiet tycker i alla sakfrågor. Om vi får folk att förknippa Vänsterpartiet med en politisk fråga ökar våra chanser att få positivt genomslag. För att lyckas med det behöver vi profilera oss i några få frågor som vi lyfter fram i vår kommunikation med väljarna. Det bör vara frågor som väljarna tycker är viktiga i valet och i vilka väljarna dessutom tycker som oss. Det bör också vara frågor där Vänsterpartiet har den tydligaste visionen i förhållande till andra partier.
- 6 Vänsterpartiet Storstockholm ska inför och under valkampanjen prioritera de två profilfrågor som partiet centralt väljer att lyfta. Vilka frågor det blir bestäms på kongressen i januari 2014, men som det ser ut nu kommer fokus att ligga på att stoppa vinsterna i välfärden och bättre villkor på jobbet. Båda frågorna har tydliga feministiska perspektiv som vi ska jobba aktivt med att lyfta. Om kongressen ändrar inriktning får vi diskutera detta och eventuellt omvärdera våra val av profilfrågor. Utöver dessa två frågor ska vi aktivt driva och profilera oss i bostadsfrågan.

Stoppa vinsterna i välfärden

- 7 Vi vet att välfärden är en fråga som väljarna tycker är viktig och där de till stor del omfattar vår ståndpunkt om att stoppa vinstuttagen. Det är också en fråga där Vänsterpartiet har den tydligaste visionen i förhållande till andra partier.
- 8 Frågan ska vi med fördel anpassa efter lokala förhållanden för att få regionalt genomslag. Landstingsgruppen bör, i samarbete med distriktet, göra regional politik av vinster inom privatdriven sjukvård. Partiföreningarna kan göra lokal politik av vinster inom privatdriven skola och äldreomsorg.

Bättre villkor på jobbet

- 9 Att driva kampanj för bättre förhållanden i arbetslivet är ett relativt nytt spår för Vänsterpartiet. Det vi vet är att många människor delar vår syn, att trygghet på arbetsmarknaden är bättre än osäkra anställningar. Det är också en fråga där Vänsterpartiet har den tydligaste visionen.
- 10 Arbetslivsfrågan är svårare att lokalanpassa. Det kan möjligen göras genom att visa att Vänsterpartiet har en politik för att kommuner och landsting ska bli de bästa arbetsgivarna. I övrigt bör distriktet kampanja utifrån det valmaterial som partiet tar fram centralt.

Klimatsmarta hyresrätter med rimliga hyror

- 11 Huvudfokus ligger på kravet att bygga bort bostadsbristen genom satsningar på klimatsmarta hyresrätter med rimliga hyror. I Stockholmsregionen är bostadsbristen stor och det finns anledning att tro att det parti som lyckas ge bäst svar på problemet kommer att locka väljare. Vi vet också att stockholmarna tycker som oss, dvs. att bostadsbristen åtgärdas bäst genom nybyggnation av hyresrätter. Att Vänsterpartiet dessutom har en politik för att pressa hyrorna för dessa lägenheter gör att vi har den bästa visionen inom bostadspolitiken.
- 12 Distriktet har redan skapat regional politik inom det här området genom att samordna kommunernas byggmål. Detta arbete kan utvecklas ytterligare. Partiföreningarna kan få lokalt genomslag genom att visa hur mycket och var Vänsterpartiet vill bygga i kommunen/stadsdelen, samt genom att lyfta tydliga ambitioner om att pressa hyrorna i nybyggnationer.

Lokala frågor

- 13 Det ska givetvis finnas utrymme för partiföreningar och stadshusgruppen att lyfta en egen lokal fråga. Kanske finns det en fråga som är särskilt viktig i kommunen eller stadsdelen och som partiföreningen redan arbetat med tidigare. Då finns det många vinster i att fortsätta köra på det spåret.

Feministisk profil

- 14 I vår kommunikation och materialframställning är det viktigt att vi lyfter fram våra profilfrågor som feministiska frågor. För arbetslivsfrågorna handlar det exempelvis om att visa att otrygga anställningar och deltidsanställningar särskilt drabbar kvinnor som grupp och att Vänsterpartiets politik syftar till att stärka kvinnors position på arbetsmarknaden.
- 15 När det gäller välfärden ska vi visa att det främst handlar om kvinnodominerade arbetsplatser. Vänsterpartiets politik skulle innebära fler händer i välfärden och mindre stress för de anställda. Vi ska lyfta fram exempel på kvinnor i dessa sektorer och gärna även ha kvinnliga företrädare som för ut vår politik. De frågor partiföreningarna lyfter lokalt bör också ha ett tydligt feministiskt perspektiv.

Samlad mobilisering

- 16 Vänsterpartiet ska ha bra svar på alla frågor väljarna ställer under valet. Vinster i välfärden, bättre villkor på jobbet och bostadsbyggande ska dock vara teman som dominerar distriktets valkampanj, och dessa frågor ska också bäras upp av våra partiföreningar och parlamentariker. En samlad mobilisering i hela regionen kring ett fåtal frågor ger oss chansen att få gehör för just dessa frågor. För att lyckas med det behövs en samordnad kommunikationsplan och materialproduktion för hela distriktet, föreningarna, landstings- och stadshusgruppen.

En röst på Vänsterpartiet spelar roll

- 17 Enligt en undersökning som partistyrelsen tagit fram har väljarna i relativt stor utsträckning förtroende för de sakfrågor och värderingar som Vänsterpartiet står för. Däremot är det färre som tror på att vi kan genomföra det i praktiken. Därför är det avgörande för oss att jobba för att skapa förtroende för vår politik. Vänsterpartiet har bra företrädare och en realistisk politik som är fullt möjlig att genomföra i praktiken. All vår kommunikation i diskussioner med människor, våra mediala utspel och vår materialframställning bör utgå från denna insikt. Vi måste visa att våra förslag är finansierade och genomförbara. Genom att ta fram goda exempel på vänsterpolitik som vi varit med och genomfört kan vi visa att det faktiskt spelar roll att rösta på Vänsterpartiet. Varje röst är värd något. Människor måste kunna lita på att deras röst på Vänsterpartiet också innebär en vridning av politiken åt vänster.
- 18 En viktig del för att lyckas med att höja förtroendet är att vi lyfter fram ett antal kandidater från vallistorna som vi tror kan skapa förtroende kring vår politik i möten med väljarna. Distriktet bör i möjligaste mån försöka få fram valmaterial som synliggör dessa personer, ha med dem under turnéer och kampanjaktiviteter samt stötta våra kandidater med kunskapsuppbyggnad för att de lättare ska kunna kommunicera med väljarna.

Materialproduktion

- 19 Distriktet ska i all materialframställning utgå från den grafiska profil partiet centralt tar fram. Detta förutsätter att profilen kommer i tid. I syfte att nå ut med en gemensam partiprofil, och för att maximera de knappa ekonomiska resurserna, ska distriktets valledning eftersträva att samordna och begränsa materialproduktionen i hela distriktet. Vad Vänsterpartiet tycker i precis alla frågor behöver inte finnas i tryck, utan kan med fördel ligga på nätet. Distriktet ska i samarbete med föreningarna, landstings- och stadshusgruppen ta fram ett gemensamt länsmaterial, till exempel en masstidning, utifrån våra profilfrågor.
- 20 Samtidigt ska det vara lätt för partiföreningarna att göra eget anpassat material utifrån såväl de gemensamma som de lokalt prioriterade frågorna. Distriktet ska se till att det finns mallade flygblad på distriktsexpeditionen som föreningarna kan komplettera med egen text. Distriktet ska i god tid presentera en lista på vad det finns/ska finnas för material så att det blir överblickbart för partiföreningarna.

Media

Traditionell media

- 21 För att nå ut med våra profilfrågor i media under valrörelsen är det av stor vikt att vi samordnar partiets olika kanslier i mediearbetet. Media och medborgare gör ingen skillnad på vilken av våra företrädare som säger vad under valet. Det finns därmed starka skäl för att valledningen tar fram en tydlig plan kring vilka större utspel som ska göras under perioden. Från maj månad finns det anledning att strama upp medieutspelen ytterligare genom beslut från valledning i samråd med en mediegrupp. Detta innebär också att vi fördelar medieutrymmet mellan kanslierna på ett för valarbetet optimalt sätt. Det är inte mängden utspel som gör en bra valrörelse, utan innehåll, kvalitet och att utspelen följer en röd tråd.

Sociala medier

- 22 Sociala medier är en viktig arena för oss att synas i. De viktigaste internetbaserade kanalerna är youtube, facebook, twitter, distriktets hemsida och Stockholmsvänstern.
- 23 Distriktets twitter- och facebookkonto ska systematiskt sända ut citat från våra politiker rörande de prioriterade frågorna. Via twitter och facebook kan vi visa upp vårt valarbete och bjuda in till aktivitet, samtidigt som våra aktiva medlemmar kan koordinera sina insatser på ett snabbt och effektivt sätt.
- 24 Via vår egen youtubekanal kan vi föra ut tal, egengjorda intervjuer med våra lokala företrädare, kortfilmer mm. För redigerade kortfilmer krävs expertis utöver en vanlig mobilanvändares kunnande, och det bör därför finnas en grupp med det specifika uppdraget att göra film för distriktet på Vänsterpartiets profilfrågor.
- 25 Under 2013 ska distriktet samla till en särskild träff för online-aktivister som ska behandla hur vi tillsammans kan stärka vår närvaro i särskilt de sociala medierna, men också i kommentarsfält och forum. En fysisk träff kan stärka känslan av gemenskap och tillhörighet, och därmed öka disciplinen för att sprida vårt budskap och för att bemöta våra motståndare i dessa forum.

Kampanjorganisation

- 26 När valkampanjen blir en del av vårt vardagliga politiska arbete ställs ökade krav på uthållighet och variation i kommunikationsformerna. Partiets fysiska närvaro på gator och torg är fortsatt viktig men måste användas mer varierat och strategiskt i termer av plats och tid. Större fokus bör dessutom läggas på roligare aktiviteter i form av events och happenings.
- 27 Vår geografiska prioritering ska slå igenom i var vi förlägger våra valaktiviteter. I de stadsdelar som är prioriterade utifrån en hög koncentration av partiets centralt framtagna målgrupper är det viktigt att vi gör tidiga insatser för att stärka den lokala organiseringen, inte minst i de fall där aktiviteten och antalet medlemmar är lågt. Distriktet kan, med hjälp av distriktsaktivister, hjälpa till att höja närvaron i några områden. De allra flesta kommer dock av resursskäl att behöva förlita sig på lokala krafter.

Valstugor

- 28 Närvaro är inte samma sak som att ha valstugor. Vi måste hela tiden väga faktisk nytta mot vad vi mäktar med och vad som traditionellt har präglat vårt valarbete. Ibland kan det till exempel finnas en större poäng i att ha mobila valstugor.

Traditionella valstugor kommer att finnas centralt belägna vid stora mötesplatser och i ett fåtal prioriterade förorter. Detta förutsätter att vi har en aktiv parti-förening där, eller att vi lyckas mobilisera distriktsaktivister dit. Distriktet ska i ett tidigt skede ta fram en modell för hur valstugorna kan inredas och utnyttjas optimalt.

Sänka tröskeln för aktivism

- 29 Vi måste sänka tröskeln för att genomföra ett valarrangemang. En lista över möjliga aktiviteter (som inte kräver polistillstånd) och material för att genomföra dessa ska finnas lättillgängligt för alla som vill göra en insats. Det kan handla om att ställa upp ett bord med tillhörande valmaterial och servera kaffe och kakor på ett torg en fredagskväll, eller att dela ut flygblad utanför en stor arbetsplats vid lunchtid. Genom att vara så öppna som möjligt med vad som kan göras för att hjälpa Vänsterpartiet att nå framgång i valet kan fler inkluderas och närvaron stärkas. Givetvis ska den här typen av möjligheter spridas genom våra kanaler i sociala medier och via hemsidan.
- 30 Samtidigt som vi breddar inflödet av aktivister och sänker tröskeln är det också viktigt att ge förutsättningar åt en aktivistkärna att kunna genomföra valrörelsen på ett professionellt sätt. För att kunna göra det arrangerar distriktet under 2013 och 2014 flera valarbetarutbildningar som bland annat kan innehålla retorikpass och workshops i utåtriktat arbete. I de fall det behövs ska vi också ta fram studiematerial för valarbetare.

Stärka kampanjorganisationen 2013

- 31 För Vänsterpartiet är dialogen med människor avgörande. Att diskutera en stund med en person kan ge mer än att dela ut trettio flygblad under samma tid. Vi måste stärka vårt självförtroende på det här området, så att fler vågar och vill knacka dörr eller möta människor för en pratstund på torget.
- 32 Under 2013 ska vi därför arbeta för att stärka distriktets och partiföreningarnas kampanjorganisation. Målsättningen är alla partiföreningar i slutet av året har rutin och finner glädje i kampanjarbetet.

Fackligt aktiva medlemmar

- 33 Våra fackligt aktiva medlemmar har en särskild roll i valkampanjen, särskilt med tanke på profilfrågan om bättre villkor på jobbet och med hänsyn till våra möjligheter till arbetsplatsbesök. Valledningen ska särskilt beakta hur våra fackligt aktiva kamrater involveras i valrörelsen.

Gemensam valturné

- 34 Distriktet ska arrangera en valturné med våra politiker i kommuner, landsting och riksdag. Denna samordning är viktig för att fördela parlamentarikernas tid och närvaro i valrörelsen utifrån principen att alla kommuner ska erbjudas besök. De områden och stadsdelar som är prioriterade ska dock få en större närvaro från våra folkvalda. Det är viktigt att parlamentarikernas tid utnyttjas på ett optimalt sätt. Vi ska hitta sätt att nå ut som passar varje kandidat bäst. Vi ska också sträva efter att ha ett någorlunda färdigt upplägg för den centrala distriktsturnén under våren 2014, så att föreningarna har gott om tid för förberedelser. Dock måste vi vara beredda på att det kan bli en utdragen process, eftersom vi inte vet hur det kommer se ut med bland annat polistillstånd.

Hushållsutskick

- 35 Vi lämnar frågan om hushållsutskick öppen för valledningen att, i dialog med föreningarna, ta ställning till.

Prioriterade områden och målgrupper

- 36 Alla röster på Vänsterpartiet är viktiga röster. Alla partiföreningar har därför en viktig roll i att mobilisera just sina kommuninvånare till att rösta på Vänsterpartiet. Bilden av Vänsterpartiet behöver breddas för att vi ska kunna nå ut till fler och långsiktigt växa som parti. Ur det perspektivet finns det en poäng att även rikta sig till en medelklass med socialt patos. Detta har att göra med bilden av vårt parti utåt.
- 37 Internt måste vi dock samtidigt se att partiet har begränsade ekonomiska och personella resurser, vilket innebär att vi måste göra prioriteringar. I detta sammanhang blir det värdefullt att prata i termer av prioriterade målgrupper och områden. Distriktets prioriterade målgrupper ska givetvis vara desamma som de målgrupper partiet centralt identifierat. Dessa är LO-anslutna, kvinnor, personer med invandrarbakgrund och ungdomar. Vår huvudsakliga kommunikation ska utformas för att nå dessa målgrupper, utifrån särskilda strategier för att nå respektive grupp. Eftersom Stockholms län är så segregerat kan vi delvis nå dessa målgrupper genom att identifiera geografiskt prioriterade områden. Det är i dessa områden, samt vid centrala knypunkter, som större delen av distriktets valaktiviteter ska förläggas. De prioriterade områdena är förorter i Stockholms stad samt delar av vissa kranskommuner som bebos av personer inom målgruppen. Även genom riktat arbete gentemot olika arbetsplatser kan vi nå våra målgrupper.

Valledning och kampanjorganisation

- 38 Distriktets valkampanj styrs av en valledning, som tillsätts av distriktsstyrelsen. Valledningen leds av distriktsordföranden och består av en representant vardera från distriktsstyrelsen, landstinget, Stockholms stad och en kranskommun. En representant från riksdagsgruppen kan inadjungeras i valledningen. Gruppen har ett mandat från respektive representerad grupp att fatta beslut om kampanjens strategier och prioriteringar under perioden. Valledningens uppgift är att se till partidistriktets gemensamma mål för valkampanjen.
- 39 Under sig har valledningen en operativ valgrupp med representanter på chefs/tjänstemannanivå från de organ som finns representerade i valledningen. I gruppen beslutas om implementering av valledningens beslut och om hur arbetsuppgifter fördelas. Den operativa valgruppen kan vid väl valda tillfällen inadjungera politiska sekreterare från distriktets alla kanslier samt representant från aktivistnätverket och föreningarnas valansvariga.
- 40 En heltidsarvoderad/anställd valkoordinator håller ihop valkampanjen och fungerar som distriktets kontakt gentemot kanslier och föreningar. Valkoordinatören är stationerad på Distriktsexpeditionen och inadjungerad eller ledamot i valledningen och leder den operativa valgruppen.
- 41 Av särskild vikt är samordningen av medial exponering under perioden. Därför utgör mediagruppen, där pressekreterare och andra ansvariga för utspel på respektive kansli ingår, en central knutpunkt för kampanjen.
- 42 På föreningsnivå utses en valansvarig från föreningsstyrelsen. Valansvarig är kontaktperson gentemot distriktet och samordnar och leder kampanjarbetet på föreningsnivå.

Valbudget

- 43 Valledningen ska göra en transparent kostnadsfördelning där det är tydligt för alla parter vem som betalar vad. Eftersom de ekonomiska resurserna är begränsade behöver alla utgiftsposter övervägas noga.

Dubbla valkampanjer

- 44 Förutom kommun-, landstings- och riksdagsvalen, ska vi år 2014 även hinna med ett Europaparlamentsval (EUP-val), närmare bestämt i början av juni. Målsättningen med Europaparlamentsvalet är att mobilisera väljarna att rösta på Vänsterpartiet. Det är dock minst lika viktigt att se detta som ett tillfälle att lyfta våra prioriterade frågor och stärka vänsterns position inför riksdagsvalet. Distriktet kommer inte att lyfta egna frågor eller producera eget material, utan vi använder partiets nationella material i kampanjen.
- 45 Under hösten 2013 föreslår vi att distriktet påbörjar en förvalskampanj för valen i september, vilken sträcker sig fram till EUP-valet. Detta blir ett bra tillfälle för oss att få upp våra prioriterade frågor på dagordningen. Under maj-juni ställer distriktet om till en EUP-valrörelse. När den är avklarad smygstartar valkampanjen, för att komma igång ordentligt till terminsstarten. För att utveckla ett effektivt samarbete inom distriktet föreslår vi att samma valledning leder distriktet genom alla valkampanjer 2014.

Grov tidsplan

- 46 **2012**
Höst: Diskussion om valstrategin, insamling enkätsvar
- 2013**
16-17 mars: Distriktsårskonferens, Valstrategin antas
Sommar: Planering förvalskampanj, stärka kampanjorganisationen
Höst: Förvalskampanj
- 2014**
Januari: Partikongress i Storstockholm
Mars (senast): Valkonferenser, Riksdags- landstings- och kommunlistor, Distriktsårskonferens 2014
Januari - maj: Förvalskampanj fortsättning, Planering EUP-valkampanj
Maj - juni: EUP-valkampanj, planering valkampanj
Aug-sept: Valkampanj

Förankring av valstrategin

- 47 Distriktsstyrelsen ansvarar för att förankra valstrategin hos partiföreningarna under 2013. Distriktsstyrelsen och valledningen ska besöka föreningarna för att berätta om strategin. Även föreningarna har ett ansvar för att förankra strategin hos sina medlemmar.

Bilaga: **Valstrategi – enkätsvar från partiföreningar**

Enkäten skickades ut till samtliga partiföreningar i Storstockholm i september 2012. 17 partiföreningar svarade på enkäten.

Svarssammanställning del 1 - Profilerings: (Antal partiföreningar som angivit detta svar)

1. Vilken/vilka frågor tror ni att väljare tycker är viktigast i ert område?

Bostad (12)

Skola/utbildning (8)

Välfärd/Vinster i välfärden (9)

Vård/Omsorg (6)

Arbete/arbetsrätt (4)

Miljö (3)

Trafik/ Kollektivtrafik (3)

Demokrati (1)

Feminism (1)

Kultur (1)

Invandring/solidaritet (1)

Alliansens korruptionsaffärer/dålig upphandling (1)

2. Vilken av dessa frågor har Vänsterpartiet bäst möjlighet att få ett positivt opinionsstöd i?

Bostad (8)

Välfärd/Vinster i välfärden (8)

Skola/utbildning (4)

Miljö (2)

Feminism (1)

Trafik/Kollektivtrafik (1)

Vård/Omsorg (1)

Kultur (1)

Kommentar: Kombinationen Vård/vinster i välfärden nämns i två av svaren. Dessa är placerade i kategorin "Välfärd/Vinster i välfärden". Flera partiföreningar har angivit fler än ett svarsalternativ.

3. Kommer ni att delta i partiets förvalskampanj under hösten som går ut på att fråga medborgare om vad de tycker är de viktigaste frågorna i valet?

Ja (10)

Nej (3)

Vet ej/oklart (4)

4. Tycker ni att distriktet inför och under valet i huvudsak ska profilera sig i partiets prioriterade frågor (se alternativ 1, välfärd och arbetsrätt) eller tycker ni att distriktet även ska profilera sig i en tredje fråga (se alternativ 2)?

Alternativ 1 (1)

Alternativ 2 (14)

Vet ej/oklart (2)

5. Om ni väljer alternativ två, nämnd då den fråga ni i anser att distriktet ska profilera sig i.

Bostad (13)

Kollektivtrafik (2)

Miljö (1)

Kommentar: En partiförening angav två profilfrågor; bostad och miljö. Stadshuset angav bostadsfrågan som en del av profilfrågan Vinster i välfärd.



Vänsterpartiet Storstockholm

Box 12660, 112 93 Stockholm

Besöksadress: Kungsgatan 84

storstockholm@vansterpartiet.se

storstockholm.vansterpartiet.se

08- 654 13 10